

ACTA - TROBADA AMB EL SECTOR. La dansa i els seus futurs (Conversa per abordar els reptes de futur del Mercat de les Flors)

Data: 17/03

Lloc: Graner

Horari:

15:30: Arribada

16:00–17:00 Presentació situació actual Mercat de les Flors.

17:00 Pausa

17:30-19:00 Torn obert de paraula i debat amb el sector

Persones participants de l'equip de continguts del Mercat de les Flors:

- **Maria José Cifuentes** – Directora
- **Marc Olivé** – Programació artística
- **Sònia Fernández** – Coordinació El Graner
- **Judit Bombardó** – Coordinació, acció cultural i educació

PRIMERA PART Presentació situació actual Mercat de les Flors.

Introducció i benvinguda

Sònia Fernández dona la benvinguda:

Presentació de les persones ponents i estructura de la jornada.

Jornada plantejada en dues direccions:

1. Compartir el moment actual
2. Obrir un espai de reflexió i dubtes amb el sector

Context:

Moment d'incertesa, fragilitat i moltes preguntes.

Necessitat de retrobar-se i nodrir-se com a ecosistema de la dansa.

Voluntat de construir col·lectivament el futur.

Estat actual del Mercat de les Flors

Maria José Cifuentes, agraeix a tots els assistents a la trobada i comença a explicar la situació actual i el present del Mercat amb un recorregut pels principals eixos de transformació en curs.

1. Reforma 2027–2029: un Mercat expandit
2. Acompanyament artístic: cap a un model compartit
3. Renovació institucional

1. Reforma 2027–2029: un Mercat expandit

- Tancament de l'edifici del Mercat: febrer 2027 – març 2029 (centenari de l'Exposició Internacional de Barcelona)
- Es planteja no com un buit, sinó com una oportunitat.

Estratègia principal:

- Desplegament del Mercat fora de la seva seu.
- Procés de descentralització, expansió i atomització.

Treball fet (últims sis mesos):

- Cartografia d'espais a Barcelona i al territori català.
- Detectada manca d'espais amb condicions tècniques adequades per a la dansa.

Aliances i acords:

1. **Equipaments nacionals:**
Auditori, TNC, Palau de la Música, Teatre Lliure, Liceu
 - o Programació
 - o Coproducció
2. **Espais patrimonials i museus:**
El Born, Castell de Montjuïc, Oliva Artés, Escola Bonnemaison
3. **Centres cívics**
4. **Equipaments E3 de Catalunya**
5. **Teatres privats de ciutat.**

Abast territorial:

- Ciutat
- Districtes
- Àrea metropolitana
- Territori nacional

Projecte d'un nou teatre temporal

Marc Olivé introdueix el projecte d'un possible teatre temporal.

Complexitat econòmica i política de la proposta.

Aposta actual: desplegament territorial més que centralització.

Conclusions:

- Sis mesos intensos de treball "porta a porta".
- Programa pilot amb fases d'assaig i error.
- Necessitat d'habilitar espais per a la dansa.
- Oportunitat per repensar la relació entre dansa i ciutat.

Repte clau:

Construcció d'un nou relat i estratègia de comunicació.

Importància de la "mística" del projecte en aquesta nova etapa.

2. Acompanyament artístic: cap a un model compartit

Suport a la creació i model institucional: Evolució del Mercat:

D'espai d'exhibició → coproducció → casa de la dansa.

Objectiu actual:

- Replantejament del model d'acompanyament.
- Prioritzar qualitat per sobre de quantitat.
- Acompanyament integral (temps, estratègia, circulació).

Relació Mercat - Graner

Sònia Fernández explica que vivint un moment de canvi global: nova direcció, nova etapa, Mercat sense seu.

Voluntat de reforçar la col·laboració històrica entre ambdues institucions.

Principis:

Posar l'expertesa del Graner al servei

del Mercat. Complementarietat de rols:

- Graner: residències i recerca
- Mercat: coproducció, exhibició i circulació

El Mercat no assumeix funcions de residència (pròpies del Graner), però sí el suport econòmic i estratègic a la creació.

Disseny d'un programa conjunt d'acompanyament (en procés).

Projecte CÈLLULA #7

Projecte en procés de redefinició. Voluntat de revisar formats i mecanismes de selecció.

Canvis principals:

- Convocatòria oberta basada en projectes (no en coreògraf/a).
- Primera fase anònima.
- Selecció final amb entrevista.

Objectius:

- Democratitzar l'accés.
- Posar el focus en el projecte.

Reptes identificats:

- Terminis ajustats.
- Complexitat de producció.
- Dificultats de circulació posterior.

Nous programes i línies de treball

- Projectes europeus (DRIFT).
- Mediació i educació (nous públics, comunitats, salut mental).
- Inclusió (artistes amb discapacitat). Projectes familiars i nous formats.

3. Renovació institucional

Reestructuració interna

Reforç de l'equip de continguts.

Nous rols i organigrama.

El Mercat assumeix la direcció de **Dansa Metropolitana** (2027).

Integració de creació, producció i exhibició.

Conclusions de la primera part:

Moment de transformació estructural i estratègica.

Escenari d'incertesa però també d'oportunitat.

Necessitat de treball conjunt amb el sector.

Inici d'una etapa més oberta, flexible i territorial.

SEGONA PART - DEBAT AMB EL SECTOR

Obertura del debat

Marc Olivé obre el torn de paraula.

Maria José Cifuentes:

- Reconeix el moment de "vertigen".
- Destaca la relació oberta amb Ajuntament i Generalitat.
- Voluntat d'escolta i diàleg amb el sector.

1. Transparència i governança

Demandes:

- Major transparència en convocatòries.
- Clarificació de criteris i processos.

Respostes:

- Limitacions del model de Consorci.
- Revisió en curs d'estatuts i mecanismes administratius.

2. Nous formats i diversitat**Aportacions del sector:**

- Impuls a les artistes que creen i investiguen amb formats site specific i no convencionals.
- Incorporació de cossos i narratives diverses.
- Revisió de la relació amb la ciutat i les comunitats.

Resposta:

- Voluntat d'obrir la programació a altres mirades.
- Treball en curs amb altres institucions.

3. Públics i mediació**Diagnosi:**

- Desconnexió entre públic i entorn social.

Línies:

- Reforç de la mediació.
- Posar en valor projectes educatius.
- Ampliar accessibilitat i participació.

4. Creació i producció**Problemes detectats:**

- Terminis de producció insuficients.
- Dificultat per projectes de gran format.
- Problemes de gira i distribució.

Debat:

- Revisió de formats (gran vs petit format).

Respostes:

- Voluntat de millorar tempos.
- Acompanyament més integral.

5. Circulació i ecosistema

- Necessitat de reforçar circuits de gira.
- Treball amb equipaments i festivals.
- Objectiu: donar continuïtat a les peces.

6. Model institucional

Debat:

- Limitacions del model actual.
- Possibles canvis estructurals futurs.

Objectiu:

- Construir una estructura estable per al sector.

7. Comunicació

Necessitats:

- Millorar difusió i estratègia comunicativa.
- Donar més recorregut als espectacles.

Resposta:

- Voluntat de reforçar comunicació i marca.
- Limitacions actuals d'estructura.

8. Territori i descentralització

Importància de sortir de Barcelona.

Reforçar connexions amb

municipis. Paper clau dels mitjans.

9. Dansa Metropolitana

El Mercat assumirà el festival.

Voluntat de repensar-lo i compartir-ne la responsabilitat. Any de transició.

10. Tancament

- Agraïment a la participació.
- Voluntat de continuïtat del diàleg (futures trobades).
- Reconeixement de la situació d'emergència i complexitat.
- Defensa del model públic com a espai de resistència.

Sònia Fernández tanca la sessió:

- El Graner com a espai públic de trobada.
- Importància de sostenir la dansa des de l'àmbit públic.