

1 DIFONDRE LA DANSA ENTRE LA CIUTADANIA

1.1 Oferir una programació regular, diversa i equilibrada

1.1.1 Programar espectacles de manera regular al llarg de la temporada							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Espectacles temporada	71	69*	45	53	76	59	78
Funcions temporada	201	263**	138	160	220	315***	210
Butaques temporada	52.826	38.408	28.480	22.714***	50.488	45.627	48.712

*sense cessions d'espais / **65 passis VR_I Gilles Jobin / ***aforaments al 50%/70 passis Los protagonistas el Conde Torrefiel

1.1.2 Mantenir equilibri entre la programació de propostes nacionals, estatals i internacionals

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Propostes nacionals	48%	47%	47%	48%	59%	27%	37%
Propostes estatals	9%	13%	20%	4%	12%	26%	7%
Propostes internacionals	43%	38%	33%	48%	29%	47%	56%

1.1.3 Mantenir l'equilibri entre la programació de propostes de nous creadors i consolidats

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Propostes emergents (0 -7 anys)	13	10	8	16	30	9	39
Propostes nous creadors (7-15 anys)	27	31	20	10	30	29	25
Propostes consolidades (>15 anys)	12	23	14	19	12	21	14

(nova classificació)

1.1.4 Mantenir una programació diversa i plural de programa propi

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Programa propi (cicles, festivals, eixos temàtics)	1	6	3	4	3	6	3*

* Panorama Taiwan Circ d'Ara Mateix / Beyond Acces

1.1.5 Oferir una programació familiar o talla única

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Espectacles familiars / TU	9	14	12	9	12	9	13
Funcions familiars / TU	32	46	38	32	55	122**	43
Butaques familiars / TU	8.127	7.839	7.095	3.971*	9.209	4.790	7.304

*aforaments al 50% per la COVID/** 70 passis Protagonistas del Conde Torrefiel

1.1.6 Acollir altres veus i mirades a la programació, curadories compartides

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Festivals i programació en col·laboració (propostes acollides)	2	4	6	5	4	3	5*

* Hacer Historia(s), elPetit, Temporada Alta, HOP, Sàlmon, Aerowaves

1.1.7 Oferir una programació expandida per potenciar la divulgació i l'accés al coneixement dels públics

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Activitats complementàries realitzades					69	68	66
Percentatge de la programació amb activitat expandida	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88%

1.2 Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics

1.2.1 Potenciar l'assistència de la ciutadania a la programació

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Entrades globals	41.462	33.068	22.515	19.049	33.338	30.752	39.878
Persones que assisteixen en situació de vulnerabilitat	808	349	421	135	608	735	831

1.2.2 Assolir òptima ocupació sobre el total d'aforament

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Ocupació	82%	65%	79%	84%	66%	67%	82%

1.2.3 Potenciar la fidelització dels públics i la creació de comunitat entorn el projecte

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
% clients freq. = 1	60%	73%	79%	74%	73%	75%	77%
% clients que tornen de l'anterior temporada	23%	20%	53%	48%	39%	27%	23%
Abonaments venuts	709	707	526	530	467	751	1.011

1.2.4 Incentivar l'assistència a la programació expandida complementària

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Propostes de programació expandida realitzades	69	95	49	56	69	63	64
Participants a les propostes de programació expandida	7.432	9.963	7.703	4.096	3.735	3.538	4.600

1.2.5 Potenciar la participació del públic familiar al conjunt d'activitats de talla única

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Ocupació de la programació familiar	78%	60%	75%	93%	52%	74%	81%
Percentatge de públic familiar respecte la programació total	16%	16%	23%	19%	17%	12%	18%
Activitats de programació expandida infantil i familiar	6	13	10	11	14	16	15

1.2.6 Oferta regular de tallers teòrics i/o pràctics de pensament i experiència artística

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Tallers d'activitats teòric-pràctics adults	-	5	3	2	1	1	2*
Participants als tallers regulars	-	24	-	45	25	15	21

* Collado, Núria Guix

1.3 Incrementar la presència de la dansa en d'altres programacions							
1.3.1 Donar suport al territori en l'àmbit de la dansa impulsant circuit i comunitat a través de les gires							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22*	2022/23	2023/24
Gires produïdes i/o coproduïdes	0	0	0	0	0	1	1
Municipis amb presència d'alguna gira					0	17	10
Nombre de funcions realitzades pel conjunt de gires					0	19	12
Accions complementàries realitzades per a públics					0	8	0
creacions/companyies en gira					0	4	4
Pressupost destinat directe					0	75.000,00 €	117.122,73 €

* Les gires del Mercat es realitzen a partir del 2023, el 2017/18 es gira la PND, mesura del pla d'impuls a la dansa

1.3.2 Realitzar col·laboracions amb entitats externes							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Projectes o col·laboracions realitzats amb entitats externes	4	5	4	2	2	7	1

1.4 Promoure el diàleg entre les arts, la ciència i les humanitats							
1.4.1 Organitzar, acollir, col·laborar en activitats que posin en contacte els diferents coneixements i experiències							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Projectes i/o col·laboracions en diàleg amb arts, ciències i humanitats		1		1	1	1	1

2 ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU

2.1 Produir, coproduir i difondre projectes artístics prioritzant creixement de creació al nostre territori

2.1.1 Implicació en coproducció de propostes

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Coproduccions nacionals	9	10	21	19	19	12	18
Coproduccions internacionals	1	1	2	0	1	2	0
Despesa directa en coproducció			395.541	284.700	501.485	111.113	226.800
% del pressupost de programació destinat	18%	22%	33%	24%	36%	8%	12%

2.1.2 Produir i difondre projectes propis

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Produccions pròpies	0	1	1	1	0	1	2
Despesa directa en produccions pròpies	0 €	20.000 €	38.000 €	20.000 €	0 €	20.000 €	134.000 €
Despesa directa en recursos humans artístics i tècnics en produccions pròpies	0 €	150.000 €	125.000 €	110.000 €	0	60.000	200.000 €

2.1.3 Artistes residents i associats

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Artistes residents i associats beneficiats	5	5	5	5	5	3	3

2.1.4 Residències creació, coproduccions i acompanyament d'artistes

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Residències de creació	12	34	22	17	35	20	14
Projectes amb residència de creació					19	15	8
Dies de residència de creació	175	265	249	170	303	139	285
Residències tècniques	3	11	8	5	19	17	9
Projectes amb residència tècnica					19	14	9
Dies de residències tècniques					136	123	93

2.2 Entomar l'encàrrec de gestió del Graner buscant una articulació eficient i complementària

2.2.1 Articular i visibilitzar el projecte i vinculació Mercat de les Flors i Graner

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Projectes en col·laboració amb el Graner	4	4	4	4	4	3	2

2.2.2 Potenciar i compartir programes de residències de creació i recerca

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Residències compartides amb el Graner	3	24	7	10	17	18	8

2.2.3 Potenciar la participació del Graner en circuits i xarxes de mobilitat i intercanvis internacionals

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Projectes internacionals compartits amb el Graner	2	2	2	2	2	1	2

2.3 Contribuir al desenvolupament i organització del sector

2.3.1 Participar activament en xarxes, plataformes i d'altres projectes d'interès pel sector

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Participació en xarxes, plataformes, trobades estatals	7	6	7	7	7	7	7

2.3.2 Assistir a reunions i encontres professionals de sector

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Participació en reunions sectorials, fòrums, comissions...	5	4	5	5	5	5	5

2.4 Participar activament i impulsar projectes en el circuit internacional

2.4.1 Impulsar projectes de col·laboració internacional per a la mobilitat dels artistes en la difusió, recerca, creació i transmissió de coneixement

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Projectes internacionals de creació i mobilitat d'artistes	1	3	4	4	3	4	4
Artistes involucrats en projectes internacionals	3	9	10	20	12	2	2
Participació actes a xarxes internacionals (estructures involucrades)	4	11	18	18	18	18	12

2.4.2 Participar en xarxes i plataformes professionals que enforteixin el teixit internacional, les relacions i col·laboracions entre diferents comunitats i cultures

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Projectes internacionals	1	2	2	2	2	2	2
Participació en xarxes internacionals	3	3	3	3	3	3	3
Participació en trobades, professionals internacionals	4	3	3	5	4	7	5
Estades en festivals i plataformes internacionals	23	19	27	14	20	26	25

3 DIVULGAR EL CONEIXEMENT

3.1 Interactuar activament amb el món educatiu per tal de potenciar la presència de la dansa

3.1.1 Realitzar formacions al professorat vinculats als projectes educatius							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Centres educatius participants	41	49	55	45	67	63	56
Projectes en programes escolars i activitats educatives	4	4	5	4	5	5	5
Docents participants	93	87	89	77	174	182	171
Alumnes participants	2.250	2.647	2.587	2.505	4.642	3.707	3.638
Artistes i formadors	27	24	47	24	36	24	19
Institucions i entitats en col·laboració	5	5	5	5	7	12	12

3.1.2 Programar i donar difusió a espectacles educatius de 0 a 18 anys en la programació

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Centres únics que assisteixen a espectacles educatius					84	68	87
Total de visites dels centres educatius					6.122	5.308	5.340
Espectacles educatius	12	14	11	11	17	15	15
Funcions d'espectacles educatius	37	46	40	37	36	55	32
Butaques d'espectacles educatius	7.059	6.717	5.323	3.166	8.017	6.136	5.646
Ocupació espectacles educatius	89%	77%	90%	55%	76%	87%	95%
% de la programació dedicada a espectacles educatius	17%	17%	21%	14%	16%	25%	19%

3.1.3 Organitzar activitats 0 a 18 entorn la creació, la pràctica de la dansa i l'experiència artística

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Accions	6	4	4	8	14	16	15
Participants	100	60	40	86	264	618	719

3.1.4 Realitzar un curs de formació per docents de 0 a 18 anys

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Docents participants a proposta formativa pròpia	50	46	46	24*	20	35	35
Artistes i conferencians participants a curs de mestres	7	7	5	6	7	8	7

*Moment COVID

3.1.5 Impulsar l'ús de la maleta didàctica

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Escoles participants maleta didàctica	20	30	30	30	30	24	23
Préstecs de les maletes didàctiques	20	20	50	50	30	24	23

3.2 Preservar i difondre el coneixement i el patrimoni entorn de la dansa

3.2.1 Editar i difondre publicacions en paper, continguts audiovisuals i digitals

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Publicacions i continguts editats (Cos de lletra/Paragrafes)	1	1	1	1	1	1	0
Tirades realitzades (Cos de lletra i paragrafes)	500	500	500	500	500	500	0
Edicions continguts Mercat (constel·lacions i quaderns)	1	5	2	10	7	7	7
Articles publicats al blog	33	36	21	40	35	39	39
Podcasts enregistrats					9	5	5
Altres materials de divulgació (vídeos, entrevistes, processos)					91	89	132

4 POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA

4.1 Fer visible i assequible al conjunt de la societat els valors de la dansa i l'experiència artística

4.1.1 Propostes de participació, proximitat i projectes amb col·lectius específics

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Projectes, propostes i accions d'integració engegats	1	3	5	2		2	1*
Entitats i col·lectius que participen en projectes d'integració		22	3	1		9	2
Ciudadans que participen en projectes d'integració	12	36	78	37		366	81

* Passa el pas

4.1.2 Acol·lir projectes d'interès artístic, social o

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Projectes aollits	6	4	1	1	2	4	2
Entitats que participen en projectes aollits	6	6	1	1	5	30	3
Ciudadans que participen en projectes aollits	300	320	20	40	1.002	486	177

5. IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSIMISSIÓ I LA INNOVACIÓ

5.1 Incentivar la recerca i la formació continua en l'àmbit de la dansa, les arts vives i les humanitats

5.1.1 Realitzar laboratoris, tallers, pràctiques per a la recerca i la transmissió continua professional

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Laboratoris, tallers i pràctiques de recerca celebrats	1	2	1	3	4	2	3
Coreògrafs, artistes i conductors que participen	4	2	2	6	9	6	3
Professionals participants als laboratoris, tallers i pràctiques	25	50	10	52	54	28	43

5.1.2 Mostrar i/o acollir propostes de transmissió, arxiu, i recerca entorn patrimoni de la dansa

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Projectes, propostes i artistes en l'àmbit del patrimoni de la dansa	1	3	1	3	1	4	1
Altres entitats en col·laboració en l'àmbit del patrimoni de la dansa	4	2	1	2	2	2	1

5.1.3 Teixir complicitats amb les formacions professionals (de dansa, música, arts vives, escèniques)

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Col·laboracions realitzades amb formacions professionals	4	4	6	4	2	5	1
Entitats participants en projectes amb formacions professionals	1	2	2	1	2	2	1

5.1.4 Organitzar, acollir, participar en trobades i debats en els àmbits nacional i internacional

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Trobades i esdeveniments de debat organitzats i acollits	0	2	0	1	1	2	0
Participants de les trobades i esdeveniments de debat organitzats i acollits	0	40	0	30	28	20	0
Contingut generat en les trobades de debat organitzades i acollides	0	varis	0	varis	varis	varis	0

6 ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT

6.1 Millorar l'eficiència en la gestió i competència dels professionals del Mercat de les Flors

6.1.1 Destinar el màxim de recursos a l'activitat

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Percentatge sobre pressupost global destinat a activitat	50,44%	53,07%	50,72%	48,37%	49,72%	47,33%	45,67%

6.1.2 Optimitzar la gestió dels recursos humans vetllant per la seva formació i reciclatge

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cursos o experiències de formació del personal del MDLF	3	7	4	3	8	4	7
Hores del personal dedicades a cursos o experiències de formació					234	287	411
Personal d'estructura del MDLF que participen en cursos o experiències de formació	10	12	15	14	26	22	34
% pressupost de cap. 1 destinat a cursos o experiències de formació del personal d'estructura	0,2%	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%

6.1.3 Obtenció de recursos i patrocinis

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Recursos generats per activitat pròpia (€)	601.571,00	405.476,00	177.950,00	344.780,82	418.642,66	467.101,40	569.314,04
Recursos aconseguits d'entitats no consorciades (€)	392.430,00	472.417,00	559.565,00	919.510,00	928.903,53	465.330,00	863.405,80
Recursos aconseguits via patrocinis (€)	27.725,00	22.918,00	27.967,00	19.293,72	16.000,00	14.000,00	16.000,00
% recursos propis sobre pressupost global	20,00%	16,76%	15,43%	6,58%	7,98%	5,83%	8,38%

6.2 Potenciar el posicionament del Mercat de les Flors com a referent de la dansa a Catalunya

6.2.1 Potenciar la comunicació digital i la influència a les xarxes socials

	2017/18	2018/19	2019/20	2021/22	2021/22	2022/23	2023/24
Web							
Impressions a cercadors per cerca de marca i projectes propis estables					93.300	777.893	651.628
Visites globals web					1.089.102	277.297	1.052.535
Sessions web	243.389	243.665	220.916	219.960	310.304	177.575	408.003
Visites amb origen a Catalunya					182.513	109.281	207.926
Visites origen resta de l'Estat espanyol					44.357	42.488	61.918
Visites origen internacional					28.884	25.262	29.207
Blog							
Visitants blog					6.882	5.400	6.898
Pàgines vistes					12.032	9.279	9.383
Duració mitjana					1:04	2:28	0:59
Xarxes Socials							
Seguidors Facebook					26.862	26.829	26.697
Seguidors Instagram					19.143	22.022	25.612
Seguidors Twitter					21.766	21.989	20.924*
Subscriptors Youtube					26.640	26.816	27.080
Impressions totals (totes les xarxes)					2.211.749	2.243.219	2.016.975
Interaccions totals (totes les xarxes)					387.299	105.861	119.058
Mencions rebudes (totes les xarxes)					1.560	1.474	1.378
Butlletí							
Subscriptors					40.305	46.438	47.133
Obertures totals					37%	38%	40%
Continguts							
Visualitzacions general vídeos					287.183	280.536	389.972
Visualitzacions dels retrats coreogràfics					2.146	1.767	1.758
Visualitzacions vídeos hora abans					3.593	2.463	3.066
Escoltes podcast					2.107	3.151	1.776
Visites als continguts de l'apartat de pensament					4.334	4.198	5.836

* canal inactiu des del 04/02/2025

6.2.2 Impacte del Mercat de les Flors als mitjans de comunicació

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Peces publicades audiovisual	56	60	77	100	104	68	119
Peces publicades digital	314	334	281	357	335	337	388
Peces publicades paper	138	181	168	107	106	68	66

6.3 Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i resultats

6.3.1 Avaluat el pla estratègic d'actuació i posar-lo a l'abast d'administracions i ciutadania

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Presentació anual de les dades	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Funcions d'espectacles educatius	37	46	40	37	36
Accions	6	4	4	8	14

43

50

44

45

50

43

50

44

45

50

Butaques d'espectacles educatius	7.059	6.717	5.323	3.166	8.017
Docents participants	93	87	89	77	174
Alumnes participants	2.250	2.647	2.587	2.505	4.642
Participants	100	60	40	86	264
Docents participants a proposta formativa pròpia	50	46	46	24*	20

2.493

2.840

2.762

2.668

5.100

2493	2840	2762	2668	5100
7.059	6.717	5.323	3.166	8.017
9.552	9.557	8.085	5.834	13.117
9552	9557	8085	5834	13117

55	
16	

71

71

6.136	
182	
3.707	
618	
35	

4.542

4542

6.136

10.678

10678

182
3.707
618
35

4542

1.1.7 Oferir una programació expandida per potenciar la divulgació i l'accés al coneixement dels públics							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Activitats complementàries realitzades					69	68	66
Percentatge de la programació amb activitat expandida	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88%

1.2 Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics							
1.2.1 Potenciar l'assistència de la ciutadania a la programació							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Entrades globals	41.462	33.068	22.515	19.049	33.338	30.752	39.878
Persones que assisteixen en situació de vulnerabilitat	808	349	421	135	608	735	831

1.2.2 Assolir òptima ocupació sobre el total d'aforament							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Ocupació	82%	65%	79%	84%	66%	67%	82%

1.2.3 Potenciar la fidelització dels públics i la creació de comunitat entorn el projecte							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
% clients freq. = 1	60%	73%	79%	74%	73%	75%	77%
% clients que tornen de l'anterior temporada	23%	20%	53%	48%	39%	27%	23%
Abonaments venuts	709	707	526	530	467	751	1.011

1.2.4 Incentivar l'assistència a la programació expandida complementària							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Propostes de programació expandida realitzades	69	95	49	56	69	63	64
Participants a les propostes de programació expandida	7.432	9.963	7.703	4.096	3.735	3.538	4.600

1.2.5 Potenciar la participació del públic familiar al conjunt d'activitats de talla única							
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Ocupació de la programació familiar	78%	60%	75%	93%	52%	74%	81%
Percentatge de públic familiar respecte la programació total	16%	16%	23%	19%	17%	12%	18%
Activitats de programació expandida infantil i familiar	6	13	10	11	14	16	15