

1 DIFONDRE LA DANSA ENTRE LA CIUTADANIA**1.1 Oferir una programació regular, diversa i equilibrada****1.1.1 Programar espectacles de manera regular al llarg de la temporada**

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Espectacles temporada	71	69*	45	53	76	59
Funcions temporada	201	263**	138	160	220	315
Butaques temporada	52.826	38.408	28.480	22.714***	50.488	45.627

*sense cessions d'espais / **65 passis VR_1 Gilles Jobin / ***aforaments al 50%

1.1.2 Mantenir equilibri entre la programació de propostes nacionals, estatals i internacionals

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Propostes nacionals	48%	47%	47%	48%	59%	27%
Propostes estatals	9%	13%	20%	4%	12%	26%
Propostes internacionals	43%	38%	33%	48%	29%	47%

1.1.3 Mantenir l'equilibri entre la programació de propostes de nous creadors i consolidats

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Propostes emergents (0 -7 anys)	13	10	8	16	30	9
Propostes nous creadors (7-15 anys)	27	31	20	10	30	29
Propostes consolidats (>15 anys)	12	23	14	19	12	21

(nova classificació)

1.1.4 Mantenir una programació diversa i plural de programa propi

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Programa propi (cicles, festivals, eixos temàtics)	1	6	3	4	3	6

1.1.5 Oferir una programació familiar o talla única

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Espectacles familiars / TU	9	14	12	9	12	9
Funcions familiars / TU	32	46	38	32	55	122
Butaques familiars / TU	8.127	7.839	7.095	3.971*	9.209	3.555

*aforaments al 50% per la COVID

1.1.6 Acollir altres veus i mirades a la programació, curadories compartides

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Festivals i programació en col·laboració (propostes)	2	4	6	5	4	3

1.1.7 Oferir una programació expandida per potenciar el coneixement dels públics

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Activitats complementàries realitzades					69	68
Percentatge de la programació amb activitat expandida	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.2 Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics**1.2.1 Potenciar l'assistència de la ciutadania a la programació**

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Entrades globals	41.462	33.068	22.515	19.049	33.338	30.752
Persones que assisteixen en situació de vulnerabilitat	808	349	421	135	608	735

1.2.2 Assolir òptima ocupació sobre el total d'aforament

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Ocupació	82%	65%	79%	84%	66%	67%

1.2.3 Potenciar la fidelització dels públics i la creació de comunitat entorn el projecte

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
% clients freq. = 1	60%	73%	79%	74%	73%	75%
% clients que tornen de l'anterior temporada	23%	20%	53%	48%	39%	27%
Abonaments venuts	709	707	526	530	467	751

1.2.4 Incentivar l'assistència a la programació expandida complementària						
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Propostes de programació expandida realitzades	69	95	49	56	69	63
Participants a les propostes de programació expandida	7.432	9.963	7.703	4.096	3.735	3.538

1.2.5 Potenciar la participació del públic familiar al conjunt d'activitats de talla única						
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Ocupació de la programació familiar	78%	60%	75%	93%	52%	74%
Percentatge de públic familiar respecte la programació total	16%	16%	23%	19%	17%	12%
Activitats de programació expandida infantil i familiar	6	13	10	11	14	16

1.2.6 Oferta regular de tallers teòrics i/o pràctics de pensament i experiència artística						
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Tallers d'activitats teòrico-pràctics adults	-	5	3	2	1	1
Participants als tallers regulars	-	24	-	45	25	15

1.3 Incrementar la presència de la dansa en d'altres programacions

1.3.1 Donar suport al territori en l'àmbit de la dansa impulsant circuit i comunitat a través de les gires

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22*	2022/23
Gires produïdes i/o coproduïdes	2	2	2	1	0	
Municipis amb presència d'alguna gira					0	
Nombre de funcions realitzades pel conjunt de gires					0	
Accions complementàries realitzades per a públics					0	
Entrades de les gires pròpies					0	
Pressupost destinat					0	

* Les gires es realitzen a partir del 2023.

1.3.2 Realitzar col·laboracions amb entitats externes

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Projectes o col·laboracions realitzats amb entitats externes	4	5	4	2	2	

1.4 Promoure el diàleg entre les arts, la ciència i les humanitats

1.4.1 Organitzar, acollir, col·laborar en activitats que posin en contacte els diferents coneixements i experiències

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Projectes i/o col·laboracions en diàleg amb arts, ciències i humanitats		1		1	1	

2 ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU

2.1 Produir, coproduir i difondre projectes artístics prioritant creixement de creació al nostre territori

2.1.1 Implicació en coproducció de propostes

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Coproduccions nacionals	9	10	21	19	19	12
Coproduccions internacionals	1	1	2	0	1	2
Despesa directa en coproducció			395.541	284.700	501.485	111.113
% del pressupost de programació destinat	18%	22%	33%	24%	36%	8%

2.1.2 Produir i difondre projectes propis

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23
Produccions pròpies	0	1	1	1	0	1
Despesa directa en produccions pròpies	0 €	20.000 €	38.000 €	20.000 €	0 €	20.000 €
Despesa directa en recursos humans i tècnics en produccions	0 €	150.000 €	125.000 €	110.000 €	-	60.000

2.1.3 Artistes residents i associats

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Artistes residents i associats beneficiats	5	5	5	5	5	3

2.1.4 Residències creació, coproduccions i acompanyament d'artistes						
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Residències de creació	12	34	22	17	35	20
Projectes amb residència de creació					19	15
Dies de residència de creació	175	265	249	170	303	139
Residències tècniques	3	11	8	5	19	17
Projectes amb residència tècnica					19	14
Dies de residències tècniques					136	123

2.2 Entomar l'encàrrec de gestió del Graner buscant una articulació eficient i complementària

2.2.1 Articular i visibilitzar el projecte i vinculació Mercat de les Flors i Graner

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23
Projectes en col·laboració amb el Graner	4	4	4	4	4	3

2.2.2 Potenciar i compartir programes de residències de creació i recerca

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Residències compartides amb el Graner	3	24	7	10	17	18

2.2.3 Potenciar la participació del Graner en circuits i xarxes de mobilitat i intercanvis internacionals

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Projectes internacionals compartits amb el Graner	2	2	2	2	2	1

2.3 Contribuir al desenvolupament i organització del sector

2.3.1 Participar activament en xarxes, plataformes i d'altres projectes d'interès pel sector

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Participació en xarxes, plataformes, trobades estatals	7	6	7	7	7	7

2.3.2 Assistir a reunions i encontres professionals de sector

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Participació en reunions sectorials, fóruns, comissions...	5	4	5	5	5	5

2.4 Participar activament i impulsar projectes en el circuit internacional

2.4.1 Impulsar projectes de col·laboració internacional per a la mobilitat dels artistes en la difusió, recerca, creació i transmissió de coneixement

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Projectes internacionals de creació i mobilitat d'artistes	1	3	4	4	3	4
Artistes involucrats en projectes internacionals	3	9	10	20	12	2
Participació actes a xarxes internacionals (estructures)	4	11	18	18	18	18

2.4.2 Participar en xarxes i plataformes professionals que enforteixen el teixit internacional, les relacions i col·laboracions entre diferents comunitats i cultures

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23
Projectes internacionals	1	2	2	2	2	2
Participació en xarxes internacionals	3	3	3	3	3	3
Participació en trobades, professionals internacionals	4	3	3	5	4	7
Estades en festivals i plataformes internacionals	23	19	27	14	20	26

3 DIVULGAR EL CONEIXEMENT

3.1 Interactuar activament amb el món educatiu per tal de potenciar la presència de la dansa

3.1.1 Realitzar formacions al professorat vinculats als projectes educatius

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Centres educatius participants	41	49	55	45	67	63
Projectes en programes escolars i activitats educatives	4	4	5	4	5	5
Docents participants	93	87	89	77	174	182
Alumnes participants	2.250	2.647	2.587	2.505	4.642	3.707
Artistes i formadors	27	24	47	24	36	24
Institucions i entitats en col·laboració	5	5	5	5	7	12

3.1.2 Programar i donar difusió a espectacles educatius de 0 a 18 anys en la programació						
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Centres únics que assisteixen a espectacles educatius					84	68
Total de visites dels centres educatius					6.122	5.308
Espectacles educatius	12	14	11	11	17	15
Funcions d'espectacles educatius	37	46	40	37	36	55
Butaques d'espectacles educatius	7.059	6.717	5.323	3.166	8.017	6.136
Ocupació espectacles educatius	89%	77%	90%	55%	76%	87%
% de la programació dedicada a espectacles educatius	17%	17%	21%	14%	16%	25%

3.1.3 Organitzar activitats 0 a 18 entorn la creació, la pràctica de la dansa i l'experiència artística						
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Accions	6	4	4	8	14	16
Participants	100	60	40	86	264	618

3.1.4 Realitzar un curs de formació per docents de 0 a 18 anys						
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23
Docents participants a proposta formativa pròpia	50	46	46	24*	20	35
Artistes i conferencians participants a curs de mestres	7	7	5	6	7	8

*Moment COVID

3.1.5 Impulsar l'ús de la maleta didàctica						
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Escoles participants maleta didàctica	20	30	30	30	30	24
Prèstecs de les maletes didàctiques	20	20	50	50	30	24

3.2 Preservar i difondre el coneixement i el patrimoni entorn de la dansa

3.2.1 Editar i difondre publicacions en paper, continguts audiovisuals i digitals						
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23
Publicacions i continguts editats (Cos de lletra/Paragrafies)	1	1	1	1	1	1
Tirades realitzades (Cos de lletra i paragrafies)	500	500	500	500	500	500
Edicions continguts Mercat (constel·lacions i quaderns)	1	5	2	10	7	7
Articles publicats al blog	33	36	21	40	35	39
Podcasts enregistrats					9	5
Altres materials de divulgació (vídeos, entrevistes, processos)					91	89

4 POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA

4.1 Fer visible i assequible al conjunt de la societat els valors de la dansa i l'experiència artística

4.1.1 Propostes de participació, proximitat i projectes amb col·lectius específics						
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23
Projectes, propostes i accions d'integració engegats	1	3	5	2		2
Entitats i col·lectius que participen en projectes d'integració		22	3	1		9
Ciudadans que participen en projectes d'integració	12	36	78	37		366

4.1.2 Acollir projectes d'interès artístic, social o						
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Projectes acollits	6	4	1	1	2	4
Entitats que participen en projectes acollits	6	6	1	1	5	30
Ciudadans que participen en projectes acollits	300	320	20	40	1.002	486

5. IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSMISSIÓ I LA INNOVACIÓ**5.1 Incentivar la recerca i la formació continua en l'àmbit de la dansa, les arts vives i les humanitats****5.1.1 Realitzar laboratoris, tallers, pràctiques per a la recerca i la transmissió continua professional**

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Laboratoris, tallers i pràctiques de recerca celebrats	1	2	1	3	4	2
Coreògrafs, artistes i conductors que participen	4	2	2	6	9	6
Professionals participants als laboratoris, tallers i pràctiques	25	50	10	52	54	28

5.1.2 Mostrar i/o acollir propostes de transmissió, arxiu, i recerca entorn patrimoni de la dansa

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Projectes, propostes i artistes en l'àmbit del patrimoni de la dansa	1	3	1	3	1	4
Altres entitats en col·laboració en l'àmbit del patrimoni de la dansa	4	2	1	2	2	2

5.1.3 Teixir complicitats amb les formacions professionals (de dansa, música, arts vives, escèniques)

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Col·laboracions realitzades amb formacions professionals	4	4	6	4	2	5
Entitats participants en projectes amb formacions	1	2	2	1	2	2

5.1.4 Organitzar, acollir, participar en trobades i debats en els àmbits nacional i internacional

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Trobades i esdeveniments de debat organitzats i acollits	0	2	0	1	1	2
Participants de les trobades i esdeveniments de debat	0	40	0	30	28	20
Contingut generat en les trobades de debat organitzades	0	varis	0	varis	varis	varis

6 ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT**6.1 Millorar l'eficiència en la gestió i competència dels professionals del Mercat de les Flors****6.1.1 Destinar el màxim de recursos a l'activitat**

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Percentatge sobre pressupost global destinat a activitat	50,44%	53,07%	50,72%	48,37%	49,72%	47,33%

6.1.2 Optimitzar la gestió dels recursos humans vetllant per la seva formació i reciclatge

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cursos o experiències de formació del personal del MDLF	3	7	4	3	8	4
Hores del personal dedicades a cursos o experiències de formació					234	287
Personal d'estructura del MDLF que participen en cursos o experiències de formació	10	12	15	14	26	22
% pressupost de capítol 1 destinat a cursos o experiències de formació del personal d'estructura	0,2%	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%

6.1.3 Obtenció de recursos i patrocinis

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Recursos generats per activitat pròpia (€)	601.571,00	405.476,00	177.950,00	344.780,82	418.642,66	467.101,40
Recursos aconseguits d'entitats no consorciades (€)	392.430,00	472.417,00	559.565,00	919.510,00	928.903,53	465.330,00
Recursos aconseguits via patrocinis (€)	27.725,00	22.918,00	27.967,00	19.293,72	16.000,00	14.000,00
% recursos propis sobre pressupost global	20,00%	16,76%	15,43%	6,58%	7,98%	5,83%

6.2 Potenciar el posicionament del Mercat de les Flors com a referent de la dansa a Catalunya

6.2.1 Potenciar la comunicació digital i la influència a les xarxes socials

	2017/18	2018/19	2019/20	2021/22	2021/22	2022/23
Web						
Impressions a cercadors per cerca de marca i projectes propis estables					93.300	777.893
Visites globals web					1.089.102	277.297
Sessions web	243.389	243.665	220.916	219.960	310.304	177.575
Visites amb origen a Catalunya					182.513	109.281
Visites origen resta de l'Estat espanyol					44.357	42.488
Visites origen internacional					28.884	25.262
Blog						
Visitants blog					6.882	5.400
Pàgines vistes					12.032	9.279
Duració mitjana					1.04	2.28
Xarxes Socials						
Seguidors Facebook					26.862	26.829
Seguidors Instagram					19.143	22.022
Seguidors Twitter					21.766	21.989
Subscriptors Youtube					26.640	26.816
Impressions totals (totes les xarxes)					2.211.749	2.243.219
Interaccions totals (totes les xarxes)					387.299	105.861
Mencions rebudes (totes les xarxes)					1.560	1.474
Butlletí						
Subscriptors					40.305	46.438
Obertures totals					37%	38%
Continguts						
Visualitzacions general vídeos					287.183	280.536
Visualitzacions dels retrats coreogràfics					2.146	1.767
Visualitzacions vídeos hora abans					3.593	2.463
Escoltes podcast					2.107	3.151
Visites als continguts de l'apartat de pensament					4.334	4.198

6.2.2 Impacte del Mercat de les Flors als mitjans de comunicació

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23
Peces publicades audiovisual	56	60	77	100	104	68
Peces publicades digital	314	334	281	357	335	337
Peces publicades paper	138	181	168	107	106	68

6.3 Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i resultats

6.3.1 Avaluar el pla estratègic d'actuació i posar-lo a l'abast d'administracions i ciutadania

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	2021/22	2022/23
Presentació anual de les dades	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí