

1 DIFONDRE LA DANSA ENTRE LA CIUTADANIA

1.1 Oferir una programació regular, diversa i equilibrada

1.1.1 Programar espectacles de manera regular al llarg de la temporada

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| Espectacles temporada | 53 | 76 | 59 |
| Funcions temporada | 160 | 220 | 315 |
| Butaques temporada | 22.714* | 50.488 | 45.627 |

*aforaments al 50%

1.1.2 Mantenir equilibri entre la programació de propostes nacionals, estatals i internacionals

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--------------------------|---------|---------|---------|
| Propostes nacionals | 48% | 59% | 27% |
| Propostes estatals | 4% | 12% | 26% |
| Propostes internacionals | 48% | 29% | 47% |

1.1.3 Mantenir l'equilibri entre la programació de propostes de nous creadors i consolidats

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|
| Propostes emergents (0 -7 anys) | 16 | 30 | 9 |
| Propostes nous creadors (7-15 anys) | 10 | 30 | 29 |
| Propostes consolidades (>15 anys) | 19 | 12 | 21 |

(nova classificació)

1.1.4 Mantenir una programació diversa i plural de programa propi

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Programa propi (cicles, festivals, eixos temàtics) | 4 | 3 | 6 |

1.1.5 Oferir una programació familiar o talla única

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|----------------------------|---------|---------|---------|
| Espectacles familiars / TU | 9 | 12 | 9 |
| Funcions familiars / TU | 32 | 55 | 122 |
| Butaques familiars / TU | 3.971* | 9.209 | 4.790 |

*aforaments al 50% per la COVID

1.1.6 Acollir altres veus i mirades a la programació, curadories compartides

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Festivals i programació en col·laboració (propostes acollides) | 5 | 4 | 3 |

1.1.7 Oferir una programació expandida per potenciar el coneixement dels públics

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Activitats complementàries realitzades | | 69 | 68 |
| Percentatge de la programació amb activitat expandida | 100% | 100% | 100% |

1.2 Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics

1.2.1 Potenciar l'assistència de la ciutadania a la programació

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Entrades globals | 19.049 | 33.338 | 30.752 |
| Persones que assisteixen en situació de vulnerabilitat | 135 | 608 | 735 |

1.2.2 Assolir òptima ocupació sobre el total d'aforament

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|----------|---------|---------|---------|
| Ocupació | 84% | 66% | 67% |

| 1.2.3 Potenciar la fidelització dels públics i la creació de comunitat entorn el projecte | | | |
|---|---------|---------|---------|
| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
| % clients freq. = 1 | 74% | 73% | 75% |
| % clients que tornen de l'anterior temporada | 48% | 39% | 27% |
| Abonaments venuts | 530 | 467 | 751 |

| 1.2.4 Incentivar l'assistència a la programació expandida complementària | | | |
|--|---------|---------|---------|
| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
| Propostes de programació expandida realitzades | 56 | 69 | 63 |
| Participants a les propostes de programació expandida | 4.096 | 3.735 | 3.538 |

| 1.2.5 Potenciar la participació del públic familiar al conjunt d'activitats de talla única | | | |
|--|---------|---------|---------|
| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
| Ocupació de la programació familiar | 93% | 52% | 74% |
| Percentatge de públic familiar respecte la programació total | 19% | 17% | 12% |
| Activitats de programació expandida infantil i familiar | 11 | 14 | 16 |

| 1.2.6 Oferta regular de tallers teòrics i/o pràctics de pensament i experiència artística | | | |
|---|---------|---------|---------|
| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
| Tallers d'activitats teòrico-pràctics adults | 2 | 1 | 1 |
| Participants als tallers regulars | 45 | 25 | 15 |

1.3 Incrementar la presència de la dansa en d'altres programacions

| 1.3.1 Donar suport al territori en l'àmbit de la dansa impulsant circuit i comunitat a través de les gires | | | |
|--|---------|---------|---------|
| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
| Gires produïdes i/o coproduïdes | 1 | 0 | 1 |
| Municipis amb presència de gira | | 0 | 16 |
| Nombre de funcions realitzades pel conjunt de gires | | 0 | 18 |
| Accions complementàries realitzades per a públics | | 0 | 8 |
| Espectacles / cïes amb gira | | 0 | 3 |
| Pressupost destinat | | 0 | |

Aquest indicador es recull a partir de la temporada 2022/23

| 1.3.2 Realitzar col·laboracions amb entitats externes | | | |
|--|---------|---------|---------|
| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
| Projectes o col·laboracions realitzats amb entitats externes | 2 | 2 | |

1.4 Promoure el diàleg entre les arts, la ciència i les humanitats

| 1.4.1 Organitzar, acollir, col·laborar en activitats que posin en contacte els diferents coneixements i experiències | | | |
|--|---------|---------|---------|
| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
| Projectes i/o col·laboracions en diàleg amb arts, ciències i humanitats | 1 | 1 | |

2 ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU

2.1 Produir, coproduir i difondre projectes artístics prioritzant creixement de creació al nostre territori

2.1.1 Implicació en coproducció de propostes

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Coproduccions nacionals | 19 | 19 | 12 |
| Coproduccions internacionals | 0 | 1 | 2 |
| Despesa directa en coproducció | 284.700 | 501.485 | 111.113 |
| % del pressupost de programació destinat | 24% | 36% | 8% |

2.1.2 Produir i difondre projectes propis

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|-----------|---------|----------|
| Produccions pròpies | 1 | 0 | 1 |
| Despesa directa en produccions pròpies | 20.000 € | 0 € | 20.000 € |
| Despesa directa en recursos humans i tècnics en produccions pròpies | 110.000 € | - | 60.000 |

2.1.3 Artistes residents i associats

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Artistes residents i associats beneficiats | 5 | 5 | 3 |

2.1.4 Residències creació, coproduccions i acompanyament d'artistes

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|
| Residències de creació | 17 | 35 | 20 |
| Projectes amb residència de creació | | 19 | 15 |
| Dies de residència de creació | 170 | 303 | 139 |
| Residències tècniques | 5 | 19 | 17 |
| Projectes amb residència tècnica | | 19 | 14 |
| Dies de residències tècniques | | 136 | 123 |

2.2 Entomar l'encàrrec de gestió del Graner buscant una articulació eficient i complementària

2.2.1 Articular i visibilitzar el projecte i vinculació Mercat de les Flors i Graner

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Projectes en col·laboració amb el Graner | 4 | 4 | 3 |

2.2.2 Potenciar i compartir programes de residències de creació i recerca

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| Residències compartides amb el Graner | 10 | 17 | 18 |

2.2.3 Potenciar la participació del Graner en circuits i xarxes de mobilitat i intercanvis internacionals

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Projectes internacionals compartits amb el Graner | 2 | 2 | 1 |

2.3 Contribuir al desenvolupament i organització del sector

2.3.1 Participar activament en xarxes, plataformes i d'altres projectes d'interès pel sector

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Participació en xarxes, plataformes, trobades estatals | 7 | 7 | 7 |

2.3.2 Assistir a reunions i encontres professionals de sector

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Participació en reunions sectorials, fòrums, comissions... | 5 | 5 | 5 |

2.4 Participar activament i impulsar projectes en el circuit internacional

2.4.1 Impulsar projectes de col·laboració internacional per a la mobilitat dels artistes en la difusió, recerca, creació i transmissió de coneixement

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Projectes internacionals de creació i mobilitat d'artistes | 4 | 3 | 4 |
| Artistes involucrats en projectes internacionals | 20 | 12 | 2 |
| Participació actes a xarxes internacionals (estructures involucrades) | 18 | 18 | 18 |

2.4.2 Participar en xarxes i plataformes professionals que enforteixin el teixit internacional, les relacions i col·laboracions entre diferents comunitats i cultures

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Projectes internacionals | 2 | 2 | 2 |
| Participació en xarxes internacionals | 3 | 3 | 3 |
| Participació en trobades, professionals internacionals | 5 | 4 | 7 |
| Estades en festivals i plataformes internacionals | 14 | 20 | 26 |

3 DIVULGAR EL CONEIXEMENT

3.1 Interactuar activament amb el món educatiu per tal de potenciar la presència de la dansa

3.1.1 Realitzar formacions al professorat vinculats als projectes educatius

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Centres educatius participants | 45 | 67 | 63 |
| Projectes en programes escolars i activitats educatives | 4 | 5 | 5 |
| Docents participants | 77 | 174 | 182 |
| Alumnes participants | 2.505 | 4.642 | 3.707 |
| Artistes i formadors | 24 | 36 | 24 |
| Institucions i entitats en col·laboració | 5 | 7 | 12 |

3.1.2 Programar i donar difusió a espectacles educatius de 0 a 18 anys en la programació

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Centres únics que assisteixen a espectacles educatius | | 84 | 68 |
| Total de visites dels centres educatius | | 6.122 | 5.308 |
| Espectacles educatius | 11 | 17 | 15 |
| Funcions d'espectacles educatius | 37 | 36 | 55 |
| Butaques d'espectacles educatius | 3.166 | 8.017 | 6.136 |
| Ocupació espectacles educatius | 55% | 76% | 87% |
| % de la programació dedicada a espectacles educatius | 14% | 16% | 25% |

3.1.3 Organitzar activitats 0 a 18 entorn la creació, la pràctica de la dansa i l'experiència artística

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--------------|---------|---------|---------|
| Accions | 8 | 14 | 16 |
| Participants | 86 | 264 | 618 |

3.1.4 Realitzar un curs de formació per docents de 0 a 18 anys

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Docents participants a proposta formativa pròpia | 24* | 20 | 35 |
| Artistes i conferencians participants a curs de mestres | 6 | 7 | 8 |

*Moment COVID

3.1.5 Impulsar l'ús de la maleta didàctica

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| Escoles participants maleta didàctica | 30 | 30 | 24 |
| Préstecs de les maletes didàctiques | 50 | 30 | 24 |

3.2 Preservar i difondre el coneixement i el patrimoni entorn de la dansa

3.2.1 Editar i difondre publicacions en paper, continguts audiovisuals i digitals

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Publicacions i continguts editats (Cos de lletra/Paragrafies) | 1 | 1 | 1 |
| Tirades realitzades (Cos de lletra i paragrafies) | 500 | 500 | 500 |
| Edicions continguts Mercat (constel·lacions i quaderns) | 10 | 7 | 7 |
| Articles publicats al blog | 40 | 35 | 39 |
| Podcasts enregistrats | | 9 | 5 |
| Altres materials de divulgació (vídeos, entrevistes, processos) | | 91 | 89 |

4 POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA**ARTÍSTICA****4.1 Fer visible i assequible al conjunt de la societat els valors de la dansa i l'experiència artística****4.1.1 Propostes de participació, proximitat i projectes amb col·lectius específics**

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Projectes, propostes i accions d'integració engegats | 2 | | 2 |
| Entitats i col·lectius que participen en projectes d'integració | 1 | | 9 |
| Ciutadans que participen en projectes d'integració | 37 | | 366 |

4.1.2 Acollir projectes d'interès artístic, social o comunitari

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Projectes acollits | 1 | 2 | 4 |
| Entitats que participen en projectes acollits | 1 | 5 | 30 |
| Ciutadans que participen en projectes acollits | 40 | 1.002 | 486 |

5. IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSIMISSIÓ I LA INNOVACIÓ

5.1 Incentivar la recerca i la formació continua en l'àmbit de la dansa, les arts vives i les humanitats

5.1.1 Realitzar laboratoris, tallers, pràctiques per a la recerca i la transmissió continua professional

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Laboratoris, tallers i pràctiques de recerca celebrats | 3 | 4 | 2 |
| Coreògrafs, artistes i conductors que participen | 6 | 9 | 6 |
| Professionals participants als laboratoris, tallers i pràctiques | 52 | 54 | 28 |

5.1.2 Mostrar i/o acollir propostes de transmissió, arxiu, i recerca entorn patrimoni de la dansa

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Projectes, propostes i artistes en l'àmbit del patrimoni de la dansa | 3 | 1 | 4 |
| Altres entitats en col·laboració en l'àmbit del patrimoni de la dansa | 2 | 2 | 2 |

5.1.3 Teixir complicitats amb les formacions professionals (de dansa, música, arts vives, escèniques)

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---------|---------|---------|
| Col·laboracions realitzades amb formacions professionals | 4 | 2 | 5 |
| Entitats participants en projectes amb formacions professionals | 1 | 2 | 2 |

5.1.4 Organitzar, acollir, participar en trobades i debats en els àmbits nacional i internacional

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|---------|---------|
| Trobades i esdeveniments de debat organitzats i acollits | 1 | 1 | 2 |
| Participants de les trobades i esdeveniments de debat organitzats i acollits | 30 | 28 | 20 |
| Contingut generat en les trobades de debat organitzades i acollides | varis | varis | varis |

6 ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT

6.1 Millorar l'eficiència en la gestió i competència dels professionals del Mercat de les Flors

6.1.1 Destinar el màxim de recursos a l'activitat

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|--------|--------|--------|
| Percentatge sobre pressupost global destinat a activitat | 48,37% | 49,72% | 47,33% |

6.1.2 Optimitzar la gestió dels recursos humans vetllant per la seva formació i reciclatge

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Cursos o experiències de formació del personal del MDLF | 3 | 8 | 4 |
| Hores del personal dedicades a cursos o experiències de formació | | 234 | 287 |
| Personal d'estructura del MDLF que participen en cursos o experiències de formació | 14 | 26 | 22 |
| % pressupost de capítol 1 destinat a cursos o experiències de formació del personal d'estructura | 0,3% | 0,1% | 0,1% |

6.1.3 Obtenció de recursos i patrocinis

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------------|------------|------------|
| Recursos generats per activitat pròpia (€) | 344.780,82 | 418.642,66 | 467.101,40 |
| Recursos aconseguits d'entitats no consorciades (€) | 919.510,00 | 928.903,53 | 465.330,00 |
| Recursos aconseguits via patrocinis (€) | 19.293,72 | 16.000,00 | 14.000,00 |
| % recursos propis sobre pressupost global | 6,58% | 7,98% | 5,83% |

6.2 Potenciar el posicionament del Mercat de les Flors com a referent de la dansa a Catalunya

6.2.1 Potenciar la comunicació digital i la influència a les xarxes socials

| | 2021/22 | 2021/22 | 2022/23 |
|--|---------|-----------|-----------|
| Web | | | |
| Impressions a cercadors per cerca de marca i projectes propis estables | | 93.300 | 777.893 |
| Visites globals web | | 1.089.102 | 277.297 |
| Sessions web | 219.960 | 310.304 | 177.575 |
| Visites amb origen a Catalunya | | 182.513 | 109.281 |
| Visites origen resta de l'Estat espanyol | | 44.357 | 42.488 |
| Visites origen internacional | | 28.884 | 25.262 |
| Blog | | | |
| Visitants blog | | 6.882 | 5.400 |
| Pàgines vistes | | 12.032 | 9.279 |
| Duració mitjana | | 1:04 | 2:28 |
| Xarxes Socials | | | |
| Seguidors Facebook | | 26.862 | 26.829 |
| Seguidors Instagram | | 19.143 | 22.022 |
| Seguidors Twitter | | 21.766 | 21.989 |
| Subscriptors Youtube | | 26.640 | 26.816 |
| Impressions totals (totes les xarxes) | | 2.211.749 | 2.243.219 |
| Interaccions totals (totes les xarxes) | | 387.299 | 105.861 |
| Mencions rebudes (totes les xarxes) | | 1.560 | 1.474 |
| Butlletí | | | |
| Subscriptors | | 40.305 | 46.438 |
| Obertures totals | | 37% | 38% |
| Continguts | | | |
| Visualitzacions general vídeos | | 287.183 | 280.536 |
| Visualitzacions dels retrats coreogràfics | | 2.146 | 1.767 |
| Visualitzacions vídeos hora abans | | 3.593 | 2.463 |
| Escoltes podcast | | 2.107 | 3.151 |
| Visites als continguts de l'apartat de pensament | | 4.334 | 4.198 |

6.2.2 Impacte del Mercat de les Flors als mitjans de comunicació

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|------------------------------|---------|---------|---------|
| Peces publicades audiovisual | 100 | 104 | 68 |
| Peces publicades digital | 357 | 335 | 337 |
| Peces publicades paper | 107 | 106 | 68 |

6.3 Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i resultats

6.3.1 Avaluar el pla estratègic d'actuació i posar-lo a l'abast d'administracions i ciutadania

| | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| Presentació anual de les dades | Sí | Sí | Sí |