



MERCAT DE LES FLORS

CASA DE LA DANSA

PLA ESTRATÈGIC D'ACTUACIÓ

2021-2025

Gener 2021

SUMARI

1. PRESENTACIÓ

2. PROJECTE 21/25

3. FINALITATS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

FINALITAT 1: DIFONDRE LA DANSA DE CREACIÓ ENTRE LA CIUTADANIA I POSAR-LA EN DIÀLEG AMB EL CONJUNT DE LES EXPRESSIONS ARTÍSTIQUES I CULTURALS

FINALITAT 2: ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU DEL SECTOR DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT

FINALITAT 3: DIVULGAR EL CONEIXEMENT

FINALITAT 4: POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA

FINALITAT 5: IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSMISSIÓ I LA INNOVACIÓ DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT

FINALITAT 6: ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT

4. OBJECTIUS OPERATIUS, INDICADORS D'AVALUACIÓ I PONDERACIÓ

5. PRESSUPOST



1. PRESENTACIÓ

El **Mercat de les Flors-casa de la dansa** és des de fa anys el gran referent de la dansa a nivell català, espanyol i internacional dins del nostre país. És finestra i **motor de la creació contemporània nacional i internacional que avui acull i difon la creació entorn de la dansa, arts del cos i del moviment.**

El Mercat de les Flors és un referent amb **polítiques de sensibilització i creació de nous públics**, ho és també en la creació d'un **programa pedagògic singular** que es renova i s'eixampla constantment a l'escolta i servei de les necessitats i permeabilitat creixent del món educatiu. Un món educatiu cada vegada més sensible i interessat en integrar la dansa i els processos de creació a les aules.

Dins la xarxa de cases de la dansa europees, i dels circuits de programació de dansa internacional, el **Mercat de les Flors té un rol essencial que vincula artistes i projectes del sud d'Europa amb la resta del continent**, a través de la seva programació i la seva implicació amb molts projectes internacionals.

Amb la creació del **Graner i la complementarietat de la missió i projecte que desenvolupen les dues estructures i els seus programes, s'han multiplicat les possibilitats de donar resposta** i impulsar una gran diversitat d'artistes i creacions entorn la dansa, les arts del moviment i les arts vives.

Tot això és el resultat d'un treball rigorós que suma molts anys de servei a la dansa i dels artistes, des d'una de les poques grans estructures per a la creació totalment públiques del nostre país.

Missió i valors

Més enllà de l'edifici, el **Mercat de les Flors-casa de la dansa** és un espai motor i punt d'encontre de propostes i projectes per al foment de la dansa i les arts del cos i del moviment, donant suport al creixement i consolidació d'artistes i companyies de dansa de qualitat, al creixement i participació dels públics, a la **mediació en l'àmbit educatiu i la societat en general, a la divulgació del coneixement i l'experiència artística com a valors i beneficis per la societat.**

Avui la seva missió és la difusió, el suport a la creació i la recerca en l'àmbit de la dansa i les arts del moviment, així com acollir, generar i difondre coneixement, escoltant les necessitats de la societat i dels artistes, actuant com a impulsor i mediador.

El Mercat de les Flors aposta per la innovació i la recerca, pel suport als artistes i a la creació, per la transmissió i la divulgació del coneixement, per l'equilibri entre un projecte local i alhora internacional, per incloure i fer partícip del projecte del a la societat i apropar l'experiència artística a la ciutadania, i alhora vetllar per a sostenibilitat i transparència del projecte.



2 PROJECTE 21/25

El projecte actual del **Mercat de les Flors-casa de la dansa** es desplega en tres eixos programàtics que a l'hora s'articulen de manera transversal entre ells, **aquests eixos són la difusió, la creació i la mediació.**

El projecte que proposem per al 2022/25 continua i actualitza els programes iniciats ja integrats en aquests tres eixos des del projecte anterior i que ara cal consolidar, però enceta una etapa que estarà marcada per la situació social i cultural post COVID.

Un altre element i actuació important de la nova etapa són les obres de rehabilitació de l'ala nord de l'edifici. Un cop finalitzades, aquestes obres aportaran nous espais per acollir projectes i artistes en residència de treball i recerca, espais per diferents usos interns de producció, espai biblioteca i arxiu que suposaran una gran millora per a les prestacions que podem oferir. Alhora una reestructuració de la planta baixa aportarà millores en l'espai de recepció i circulació de públics.

Actualització i remodelació de programes

Suport a la creació

El projecte desenvolupat entre el 2017 i el 2021 ha posat **l'artista al cor del projecte**, un posicionament necessari per a millorar la qualitat de les creacions, mitjançant la millora de les condicions i recursos disponibles per als artistes. Posant a l'artista al centre del projecte del Mercat de les Flors-casa de la dansa hem esdevingut també una mica més casa dels artistes.

Redefinim proposta per Artista Associat i Artista Resident

Renovarem els Artistes Associats i els Residents a partir de la temporada 21/22.

Els Artistes Associats i Residents poden ser artistes de diferent experiència i recorregut professional, poden ser artistes emergents o amb més o menys trajectòria reconeguda i maduresa artística, l'acollida serà en funció del que necessiti el seu projecte, el seu moment professional i l'encaix contextual amb el programa del Mercat.

2 Artistes Associats per temporada a partir de la temporada 21/22

Introduïm canvi de model proposant dos Artistes Associats per temporada, de manera de cada any podem anar fent un recorregut d'acompanyament de dos artistes diferents que tindran un suport i presència especial al llarg de la programació.

2 Artistes Residents a partir de la temporada 22/23 per un període de dos/tres temporades en funció del projecte del propi artista.

Els Artistes Residents comptaran amb un període de, com a mínim, dues temporades per desenvolupar el seu projecte amb l'acompanyament del Mercat, alhora es demanarà a l'artista implicar-se també amb els nostres projectes, i contemplarà un retorn de l'artista a través de diferents accions i la participació en programes professionals, de desenvolupament de públics o educatius que es planificaran amb els equips de continguts del Mercat.



Residències de creació i residències tècniques

El Mercat de les Flors compta amb quatre sales, dues de les quals són teatres la sala Maria Aurèlia Capmany (MAC), i la sala Ovidi Montllor (OM) compartida amb l'Institut del Teatre, la sala Pina Bausch (PB), un espai més polivalent i la petita Sebastià Gasch (SG). En els darrers anys s'han implementat les residències de creació i tècniques als espais del Mercat. En el proper període amb la remodelació de l'ala nord de l'edifici a partir de la temporada 22 /23 podrem incorporar nous espais de treball i d'acollida d'artistes i projectes.

L'únic espai d'assaig per a coreografies de gran format de dansa és la sala gran del Graner que va estar pensada per aquesta funció. Les creacions de gran format tenen sempre una part del procés de creació en aquesta sala. També es fa servir per residències tècniques malgrat que sempre és millor tenir un espai escènic real, és més eficient i menys costosa si el que es necessita és una residència tècnica d'estrena.

L'altra sala que pot acollir assajos de format mig i gran però ja de menys amplitud però vàlida per a molts projectes és la sala PB.

La sala PB a més a més de difusió estarà especialment dedicada a les residències de creació, recerca i laboratoris.

La sala SG acull residències de creació en una etapa de conceptualització i recerca.

Donada la manca de teixit teatral per acollir residències tècniques al territori, les tres sales escèniques del Mercat han acollit residències tècniques els darrers anys per albergar projectes en coproducció.

Actualment hem iniciat un procés de modelitzar les diferents tipologies de residències tècniques que acollim i endreçant millor tota aquesta activitat que hem implementat per tal de dimensionar i planificar millor la capacitat que tenim per a les properes temporades.

Prioritzem l'ocupació màxima de les sales per als programes de creació, difusió o residències,

Cèl·lula+ Cèl·lula Lab 21/23 i 23/25

Cèl·lula neix com un projecte pilot, una estructura flexible per a la creació, la recerca i el desenvolupament de la dansa.

Té com a objectiu facilitar recursos i produir creacions de format mig/gran invitant a coreògrafs a crear una peça. Activa un programa de Laboratoris de recerca i transmissió de tècniques i/o metodologies de treball diverses per facilitar la circulació d'informació i de trobades professionals nodridores. Invita a coreògrafs, intèrprets i artistes diversos a conduir i a participar dels Labs.

Aquest projecte específic ha comptat els darrers dos anys amb el suport de la Fundació Banc de Sabadell, estem a l'espera de saber la seva continuïtat per al 2021.

Després d'haver produït o coproduït i acompanyat tres creacions de gran format i cinc laboratoris, els propers dos anys d'aquesta segona etapa, és a dir 21/23, el projecte s'enfocarà més als Labs, en la transmissió de pràctiques i recerca, espaïant més la producció.

Invertir en noves creacions de gran format és una proposta que només té sentit si hi ha una resposta i compromís per part del territori, per tal de mantenir una sostenibilitat i ecologia entre l'oferta de creacions d'aquest format que hi ha en aquests moments al país.

Entre el 2018 i el 2021 s'ha prioritzar el creixement qualitatiu de la creació al nostre territori, s'han desenvolupat programes per afavorir aquest creixement i s'han remodelat les fórmules de suport existents, ampliant les prestacions i l'acompanyament dels artistes, millorant les condicions de suport a les creacions i



donant oportunitats a més artistes. Sempre des d'una gran amplitud de propostes de diferents generacions, madureses, estètiques i ambicions artístiques.

Aquesta millora ha donat oportunitats a més professionals que han pogut generar unes creacions ben acabades i de formats més grans, ara disponibles per a girar pel territori i internacionalment.

De cara al projecte 21/25 a nivell de país continuem tenint el gran **repte pendent** que és la **difusió per al territori de les obres i dels artistes als quals acompanyem i donem suport**.

Malgrat que no depèn directament de la nostra estructura seguim treballant amb línies estratègiques que puguin afavorir la contractació dels projectes que el Mercat de les Flors i el Graner acompanyem.

En aquests moments esperem i treballem perquè s'obri un període de noves accions en comú entre el Mercat de les Flors, la Generalitat i els teatres públics del territori, que necessita més la complicitat i el compromís de les estructures públiques territorials amb els seus artistes per fer visible i assequible a la societat la creació de dansa que es coprodueix amb diners públics.

Una de les estratègies que volem proposar és la **coproducció en ruta**. Es tracta de treballar la complicitat amb diferents teatres del territori des de l'inici del projecte de manera que les creacions puguin comptar amb cinc estructures que es comprometen en la gira del projecte. Una proposta que vol generar un teixit per a la difusió més ecològic i sostenible. El projecte proposa també treballar des de l'inici les accions de desenvolupament de públics i programació expandida. Una proposta de compromís i creació de teixit molt antiga, però no per això menys necessària i pertinent i encara un repte per integrar en el nostre circuit escènic.

En funció de la capacitat de generar xarxa de difusió territorial i la recuperació de circuit internacional post COVID en el període 23/25 podria créixer de nou el ritme de produccions de Gran Format.

Difusió, estratègies de programació

Constel·lacions, sostenibilitat i accés a conèixer

El format de constel·lació ens ha demostrat ser una programació molt enriquidora dins la temporada, ens ofereix un marc adequat per a presentar, descobrir, conèixer i gaudir d'artistes rellevants acostant les particularitats de la seva obra, del seu univers creatiu en diferents graus de profunditat.

Una Constel·lació situa l'artista en un mapa de relacions, és una aproximació al seu univers particular per alhora fer visibles els seus vincles. Dins una constel·lació presentem l'artista en relació amb les persones amb les que treballa, la generació a la que pertany, els seus referents, el lloc on treballa, les idees, les temàtiques, els llenguatges, les preguntes, les recerques. La curadoria és en diàleg amb l'artista i pot arribar a ser una curadoria totalment compartida, la programació a més a més d'obra coreogràfica escènica s'acompanya de tallers, instal·lacions, documentals, conferències, concerts o qualsevol format que sembli pertinent per desplegar aquest mapa de relacions de la seva obra.

La constel·lació vol fer un canvi d'enfoc en la mirada de la programació només com a presentació d'una col·lecció de novetats de temporada, per posar en valor el sentit, el pensament, l'experiència estètica i conceptual que ens ofereix l'obra d'un creador, oferint una visió i revisió amplia de la seva creació.

La constel·lació ens permet tenir una visió menys fragmentada de la creació, del patrimoni dinàmic de la creació en dansa, dels sabers i coneixements que transmet, la dansa és un arxiu viu, que transmet, sedimenta i transforma coneixement en altres cossos i experiències creatives.



Per a les constel·lacions treballem en complicitat amb altres estructures de cultura i art locals.

D'altra banda la constel·lació ofereix la possibilitat de programar projectes de manera més sostenible, ja que el fet de presentar varies obres i concentrar programació en un projecte més gran i llarg estalvia despeses i viatges. Una constel·lació al voltant d'un artista implica també que no presentarem el seu treball de nou a curt termini.

Fins ara hem treballat 9 constel·lacions entre el 2017 i el 2020, malgrat que dues degut a la pandèmia no s'han pogut realitzar, una té nova data de presentació dins la temporada 21/22, i en la temporada actual en veurem dues més.

Continuarem doncs nodrint aquest programa i les ganes de saber, gaudir i reconèixer-nos amb altres artistes i obres. Les properes Constel·lacions seran ja a partir del 2022, doncs la temporada 21/22 és excepcional.

21/22 Temporada Reparació

La temporada 21/22, darrera temporada del mandat actual i que estem acabant de tancar, serà una temporada de reparació, que ens presentarà i donarà l'oportunitat de desenvolupar el treball a molts artistes de noves generacions alhora que acull artistes del país de llarga i mitja trajectòria.

Al proper Consell presentarem ja acabada aquesta temporada, esperem de transició post COVID, cap una situació més amable pels rituals escènics, la sociabilitat i presència necessària que comporten. Som conscients i molt sensibles que aquest futur no és un retorn allà on érem i hi ha molt a repensar i a escoltar des de la programació i curadoria de les arts escèniques i des dels seus artistes.

Programació On line

Alhora el passat desembre vàrem encetar una programació audiovisual a la plataforma professional Citerne.live, *Global Cities-Local Bodies*, que al llarg d'aquesta temporada estarà en fase pilot.

Ens hem associat a la plataforma en el seu llançament amb un compromís per un període de prova. Amb Citerne-Live presentem un programa cada dos o tres mesos. Les propostes són streaming, videodansa, documentals i peces audiovisuals així com treballs en procés i debats on line. Aquests continguts que presentem a la plataforma són creacions o processos que hem coproduït i artistes que acompanyem. És una part de la programació del Mercat on line per aquesta etapa en què cal reforçar la presència digital de la feina dels artistes i l'accés a la creació per part de la ciutadania, especialment als amants de la dansa que no tenen accés fàcil avui a la programació presencial.

Cicles i festivals específics

En el recorregut de la programació del Mercat de les Flors tenim tota una sèrie de cicles i festivals. Aquests esdeveniments són de tipologies diferents en la seva relació amb la direcció i programació artística del Mercat de les Flors. Hi ha festivals que són programacions de temàtiques específiques de disseny i producció pròpia del Mercat de les Flors, d'altres són temàtiques específiques amb curadories compartides que produïm o coproduïm, d'altres són de curadoria externa i coproduïm i acollim.

Molts d'aquests festivals tenen ja un llarg recorregut i el context ha canviat molt des de que van néixer, dins la programació del Mercat de les Flors estan integrades moltes temàtiques i programació orientada a públics específics, creiem que algunes d'aquestes propostes ja no necessiten un altaveu per seduir i apropar l'interès



del públic. Cal poder estar oferint i trobar el lloc per a noves temàtiques i especificitats que necessiten avui un context adequat per esser presentades.

Per tal de poder seguir tenint una programació dinàmica i atenta a moltes recerques, estètiques, diàlegs i especificitats a partir del 22/23 alguns dels festivals seran **bianuals** com és el model del Circ d'ara mateix que mantindrem com fins ara. Això serà amb el Hop, El Més Petit de Tots (EMPT), i d'altres.

En les properes temporades integrem altres cicles com **composició instantània i improvisació, tecnologies, inclusió, formats curts, etc.**

D'altra banda hi ha un tema de sostenibilitat amb la temporalitat anual dels festivals que creïem que si ara ja era urgent revisar, la situació post pandèmica ens demanarà encara més canviar estratègies i usos de programació.

Rehabilitar i recuperar espai

Ala Nord

La rehabilitació de l'ala nord està prevista per al 2022, la recuperació i l'ampliació d'aquesta part de l'edifici ens aportarà més espais i una millor distribució dels que ja tenim.

Aquests espais no seran sales grans per assajos de grans formats o peces de molt moviment coreogràfic, sinó espais que ens permetran acollir processos en el seu inici, conceptualització i recerca. També possibilitaran assajos de moviment de format més petit.

Contenidors cafeteria a la terrassa

Durant les obres de l'ala Nord que afecten de ple cafeteria, hem estudiat aquest projecte per tal de poder tenir l'espai cafeteria del Mercat a l'exterior, ocupant un espai semblant al que omple la terrassa durant el període del festival GREC.

Aquests contenidors ens permetran tenir terrassa exterior durant les obres. Degut a la pandèmia els volem implementar així que sigui possible ja que ajudaran també a traslladar a l'exterior el servei de cafeteria durant tot l'any.

Mercat de les Flors i Graner

El Graner enguany compleix 10 anys de funcionament, un cicle complet de creixement i consolidació d'un projecte i un model. Entre aquestes dues estructures públiques la complementaritat de funcions i servei al sector professional de la dansa ha de ser un principi bàsic de la seva relació.

El Mercat de les Flors té l'encàrrec de gestió del Graner com a fàbrica de creació en coordinació amb el projecte del Mercat de les Flors, no obstant això, el Mercat de les Flors deixa molt espai al Graner per articular un programa propi que atengui les necessitats del sector i els programes de proximitat i context de l'estructura Graner per una bona integració comunitària i social al barri de la Marina.

Avui el programa del Graner contempla relacions i col·laboracions amb totes les programacions de dansa i arts vives del territori. Un programa de diferents tipologies de residències per convocatòria oberta, acompanyament d'artistes i projectes de les col·laboracions i les residències. Una important implementació d'accions, programes i activitats amb i en diàleg amb el barri de la Marina. Un projecte pedagògic en el seu



context i els seus artistes. El Graner acull també els artistes i creacions en coproducció al Mercat de les Flors que utilitzen al voltant d'un 40% dels espais.

Mercat de les Flors i Graner compartim també projectes internacionals i locals, i treballem donant suport a artistes diferents en el nostres programes. No doblem l'accés i suport a artistes o projectes des de les dues estructures, per tal d'ampliar al màxim d'artistes l'accés a l'espai i els recursos de les dues estructures.

En aquests moments el creixement del projecte ha de trobar també la seva sostenibilitat i alhora cal compartir més programes especialment en l'àmbit internacional per tal que més artistes puguin beneficiar-se del rol i accés del Mercat en projectes i xarxes internacionals.

Període 21/23, un concepte i uns objectius

Per sintetitzar l'enfocament d'aquesta etapa direm que el projecte focalitza un concepte i uns objectius a curt termini:

Reforçar encara més la idea, dins i fora de la nostra estructura, que el Mercat de les Flors-casa de la dansa més enllà de ser un teatre, més enllà de ser un edifici, és un lloc únic al servei de la dansa, un projecte motor de projectes artístics, culturals, educatius, socials entorn la dansa, dels seus artistes i professionals, de la comunitat i de la ciutadania en general.

En el nou període cal desenvolupar i consolidar el projecte artístic iniciat, millorar el funcionament i l'articulació dels seus programes, per tal d'aprofitar les sinergies i les oportunitats que en sorgeixen, remodelar estratègies desplegades per tal d'enfocar millor els objectius desitjats.

Respecte a l'estructura Mercat de les Flors

El programa artístic desenvolupat al Mercat de les Flors del 18 al 21, ha posat l'accent en el suport a la creació i l'acompanyament als artistes, així com al desenvolupament dels programes propis d'una casa de la dansa. Dimensionar el projecte actual, remodelar el funcionament intern dels diferents departaments per integrar procediments més eficients i metodologies de treball en equip adequades al context actual i dimensió del projecte. Una feina que més enllà del projecte artístic actual ha de quedar ben articulada en el funcionament de l'estructura.

Cara en fora volem fer més visible aquest concepte a través la nova web i els seus continguts.

Aconseguir una millor metodologia de comunicació i coordinació interna dels departaments i equips del Mercat a nivell operatiu i qualitatiu, per donar resposta adequada a les necessitats del projecte i del propi equip, des de l'eficiència i la planificació dimensionada dels diferents programes.

Una part important d'aquesta feina passa per poder cobrir els llocs definits en la RLT del Mercat que des del 2017 el creixement orgànic d'estructura del Mercat no permet cobrir. En paral·lel ens faria falta créixer en l'estructura al menys en dos llocs de treball.

Si ens creiem la missió i el rol del Mercat de les Flors, aquest projecte necessita créixer en el seu finançament per sostenir-se. La rendibilitat d'aquesta inversió és social. El retorn social de la inversió en cultura és l'accés, la inclusió de la pluralitat, és la possibilitat de construir un imaginari col·lectiu ben ampli i ric, és tenir la capacitat de generar un pensament crític en la societat.



FINALITAT 1: DIFONDRE LA DANSA

Programació Mercat de les Flors

- Eix temàtic anual
- Programa anual
- Itineraris específics
- Talla Única
- 0 - 5 Escola bressol / educació infantil
- Constel·lacions
- Cicles i festivals de programa propi / bianuals
- Cicles i festivals en col·laboració i curadories compartides / bianuals
- Festivals acollits
- Programació expandida vinculada a la programació d'espectacles
- Programació expandida específica entorn continguts específics
- Programació, Continguts, recursos on line
- Programació Citerne.live

Complicitats i Col·laboracions en programacions i programes

- MACBA
- CCCB
- Fundació Miró
- Filmoteca de Catalunya
- Sismògraf
- Conde Duque
- Transversal
- Fira Mediterrània de Manresa
- Grec
- Temporada alta
- Biennal de la ciència
- Festival Grec
- La Quinzena metropolitana
- La Poderosa
- Hiroshima
- Institut del Teatre



FINALITAT 2: ENFORTIR EL TEIXIT

Programes Mercat de les Flors

- Coproduccions
- Residències creació
- Residències tècniques
- Acompanyament d'artistes
- Coproduccions 0-5
- Coproduccions audiovisuals/videodansa
- Artista Associat (2 artistes per temporada)
- Artista Resident (2 artistes per 2/3 temporades)
- 1 Projecte associat
- Cèl·lula, producció pròpia cada 2 anys

Graner

- Gestionar projecte Graner
- Projectes en col·laboració
- Mercat i Graner estructures complementàries

Projectes internacionals

- Dancing Museums
- DOPODO (DANCE ON, PASS ON, DREAM ON)
- Residències d'intercanvi internacional
- Tanzwerkstatt Munich Joint Adventures

Xarxes

- European Dancehouse Network (EDN)
- Circusnext
- Aerowaves
- Red Escena
- Transversal



FINALITAT 3: DIVULGAR EL CONEIXEMENT

Educació 0 a 18

- Programació espectacles 0 a 18
- Tallers 0 a 18
- Cos i Moviment 0 a 3

Experiències artístiques a l'aula

- TOT DANSA
- TOTS DANSEN
- MAPADEBALL
- Creadors EN RESIDÈNCIA

Formació per a mestres

- Curs anual
- Formacions específiques dels diferents programes

Recursos

- Maleta didàctica física
- Maleta didàctica on line
- App MTTs
- Motxilla 0 a 3
- DVD Mercat de les Flors/recurs on line

Edicions

- Llibret Constel·lacions
- Col·lecció Paragrafies / 2 edicions, edició anual
- Col·lecció Cos de lletra / 7 edicions, en pausa
- Retrats Coreogràfics, col·lecció audiovisual, 5 anuals
- Bloc de pensament, continguts i recursos de la programació del Mercat de les Flors



FINALITAT 4: POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA

- Passa el pas
- Creació i comunitat

FINALITAT 5: IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSMISSIÓ I LA INNOVACIÓ DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT

- Cèl·lula Lab
- Tallers
- projectes internacionals

FINALITAT 6: ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT

- Nova web
- Estudi funcionament d'equips
- Formació



FINALITAT 1: DIFONDRE LA DANSA DE CREACIÓ ENTRE LA CIUTADANIA I POSAR-LA EN DIÀLEG AMB EL CONJUNT DE LES EXPRESSIONS ARTÍSTIQUES I CULTURALS

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 1.1. Oferir una programació regular d'espectacles referents de dansa que mostri el talent, la riquesa i la pluralitat de la creació i les diferents tendències al voltant de la dansa, el cos, i les arts del moviment, buscant una programació diversa i equilibrada.
- 1.2. Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics al conjunt d'activitats proposades realitzant una tasca constant de diàleg amb els públics, activant una programació expandida, inclusiva i pedagògica, incentivant la demanda a través de la mediació i creant proximitat amb els artistes, les obres, els processos i l'experiència artística.
- 1.3. Incrementar la presència de la dansa en d'altres programacions treballant amb xarxa amb diferents estructures locals del territori.
- 1.4. Promoure el diàleg entre les arts, la ciència i les humanitats en col·laboració amb projectes i estructures especialitzades en aquests camps.

FINALITAT 2: ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU DEL SECTOR DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 2.1 Produir, coproduir i difondre projectes artístics prioritzant el creixement qualitatiu de la creació al nostre territori, millorant les condicions i els recursos per a la creació, acompanyant els artistes i posant al servei d'aquests projectes l'estructura de producció i/o administració del Mercat de les Flors.
- 2.2 Entomar l'encàrrec de gestió de la fàbrica de creació del Graner, buscant una articulació eficient i complementària amb el projecte del Mercat de les Flors, per tal de donar resposta a les necessitats actuals dels artistes de l'àmbit de la dansa, llenguatges i escriptures escèniques del cos i del moviment.
- 2.3 Contribuir al desenvolupament i organització del sector treballant en xarxa i diàleg amb els agents i entitats del sector amb una relació activa d'escolta i col·laboració.
- 2.4 Participar activament, impulsar projectes i trobar complicitats en el circuit internacional de cases de la dansa, centres de creació, producció i/o difusió de la dansa internacional.

FINALITAT 3: DIVULGAR EL CONEIXEMENT

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 3.1 Interactuar activament amb el món educatiu. Continuar el projecte iniciat, alhora que proposar projectes innovadors que implementin la relació entre art i educació, ampliant al màxim la influència per tal d'incorporar la presència, els valors i beneficis de la dansa, les pràctiques i experiències artístiques al món educatiu.
- 3.2 Preservar el coneixement i reflexió entorn de la dansa.

FINALITAT 4: POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 4.1 Fer visible i assequible al conjunt de la societat els valors de la dansa i l'experiència artística.

FINALITAT 5: IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSMISSIÓ I LA INNOVACIÓ DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 5.1 Incentivar la recerca, la transmissió i la formació contínua professional a través d'espais de pràctica i intercanvi d'eines i metodologies, així com de reflexió teòrica i pensament amb artistes locals i internacionals de l'àmbit de la dansa, les arts vives, i les humanitats.

FINALITAT 6: ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 6.1 Millorar l'eficiència en la gestió, qualitat dels serveis i competència dels professionals del Mercat de les Flors i afavorir i incentivar la formació contínua i actualització de coneixements i metodologies dels seus treballadors.
- 6.2 Potenciar el posicionament del Mercat de les Flors com a referent de la dansa a Catalunya.
- 6.3 Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i resultats del consorci.

4 OBJECTIUS OPERATIUS, INDICADORS D'AVALUACIÓ I PONDERACIÓ

				PONDERACIÓ
1	DIFONDRE LA DANSA ENTRE LA CIUTADANIA			25
1.1	Oferir una programació regular, diversa i equilibrada			10
1.1.1	Programar espectacles de manera regular al llarg de la temporada			4
		2017/18	2018/19	2019/20
	Espectacles temporada	71	69	45
	Funcions temporada	201	263	138
	Butaques temporada	52.826	38.408	28.480
1.1.2	Mantenir equilibri entre la programació de propostes nacionals, estatals i internacionals			1
		2017/18	2018/19	2019/20
	Propostes nacionals	48%	47%	47%
	Propostes estatals	9%	13%	20%
	Propostes internacionals	43%	38%	33%
1.1.3	Mantenir l'equilibri entre la programació de propostes de nous creadors i consolidats			1
		2017/18	2018/19	2019/20
	Propostes emergents (5 anys)	13	10	8
	Propostes nous creadors (5-15 anys)	27	31	20
	Propostes consolidats (>15 anys)	12	23	14
1.1.4	Mantenir una programació diversa i plural de programa propi			1
		2017/18	2018/19	2019/20
	Cicles, festivals, eixos temàtics, constel·lacions	2	7	3
1.1.5	Oferir una programació familiar o talla única			1
		2017/18	2018/19	2019/20
	Espectacles familiars / TU	9	14	12
	Funcions familiars / TU	32	46	38
	Butaques familiars / TU	8.127	7.839	7.095
1.1.6	Acollir altres veus i mirades a la programació, curadories compartides			1
		2017/18	2018/19	2019/20
	Festivals i programació en col·laboració	4	5	5
1.1.7	Oferir una programació expandida per potenciar el coneixement dels públics			1
		2017/18	2018/19	2019/20
	Activitats complementàries entorn la programació	69	95	49

					PONDERACIÓ
1.2 Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics					10
1.2.1 Potenciar l'assistència de la ciutadania a la programació					3
	2017/18	2018/19	2019/20		
Entrades	41.462	33.068	22.515		
Espectadors únics	15.457				
1.2.2 Assolir òptima ocupació sobre el total d'aforament d'entrades de pagament					2
	2017/18	2018/19	2019/20		
Ocupació	82%	65%	79%		
1.2.3 Potenciar la fidelització dels públics i la creació de comunitat en torn el projecte					2
	2017/18	2018/19	2019/20		
% clients freq. = 1	60%	73%	79%		
% clients que tornen	23%	20%	53%		
Abonaments venuts	709	707	526		
1.2.4 Incentivar l'assistència a la programació expandida complementària					1
	2017/18	2018/19	2019/20		
Propostes realitzades	69	95	49		
Participants	7.432	9.963	7.703		
1.2.5 Potenciar la participació del públic familiar al conjunt d'activitats de talla única					1
	2017/18	2018/19	2019/20		
% ocupació de públic en programació familiar	78%	60%	75%		
% públic familiar de la programació total	16%	16%	23%		
Activitats de programació expandida infantil i familiar	6	13	10		
1.2.6 Oferta regular de tallers teòrics i/o pràctics de pensament i experiència artística					1
	2017/18	2018/19	2019/20		
Tallers d'activitats teòrico-pràctics adults	-	5	3		
Activitats adults	62	57	33		
Participants puntuals	7.498	7.649	2.028		
Participants regulars		24			
					PONDERACIÓ
1.3 Incrementar la presència de la dansa en d'altres programacions					3
1.3.1 Donar suport al territori en l'àmbit de la dansa impulsant circuit i comunitat					1
	2017/18	2018/19	2019/20		
Activitats i implicació en projectes	2	2	2		
1.3.2 Realitzar col·laboracions en programacions locals o territorials					2
	2017/18	2018/19	2019/20		
Projectes realitzats	4	5	4		
					PONDERACIÓ
1.4 Promoure el diàleg entre les arts, la ciència i les humanitats					1
1.4.1 Organitzar, acollir, col·laborar en activitats que posin en contacte els diferents coneixements i experiències					1
	2017/18	2018/19	2019/20		
Projectes i/o col·laboracions		1			



					PONDERACIÓ
2 ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU					25
2.1 Produir, coproduir i difondre projectes artístics prioritzant creixement de creació al nostre territori					20
2.1.1 Implicació en coproducció de propostes					5
	2017/18	2018/19	2019/20		
Coproduccions nacionals	9	10	14		
Coproduccions internacionals		1	1		
Despesa directa		120.00			
% del pressupost de programació destinat	18,00%	22,00%	24,00%		
2.1.2 Produir i difondre projectes propis					5
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)		
Produccions pròpies		1			
Artistes contractats		8			
Despesa directa		130.00			
2.1.3 Artistes residents i associats					5
	2017/18	2018/19	2019/20		
Artistes beneficiats	5	5	5		
Despesa directa					
2.1.4 Residències creació coproduccions i acompanyament d'artistes					5
	2017/18	2018/19	2019/20		
Residències de creació	12	34	22		
Artistes /projectes beneficiats	6	17	14		
Residències tècniques	3	11	8		
					PONDERACIÓ
2.2 Entomar l'encàrrec de gestió del Graner buscant una articulació eficient i complementària					2
2.2.1 Articular i visibilitzar el projecte i vinculació Mercat de les Flors i Graner					1
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)		
Projectes en col·laboració	4	4	4		
2.2.2 compartir programes de residències d'artistes de creació i recerca					0,5
	2017/18	2018/19	2019/20		
Residències	6	9	4		
2.2.3 Potenciar la participació del Graner en circuits i xarxes de mobilitat i intercanvis internacionals					0,5
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)		
Projectes internacionals compartits	2	2	2		
					PONDERACIÓ
2.3 Contribuir al desenvolupament i organització del sector					1
2.3.1 Participar activament en xarxes, plataformes i d'altres projectes d'interès pel sector					0.5
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)		
Xarxes, plataformes, trobades estatals	7	6	7		
2.3.2 Assistir a reunions i encontres professionals de sector					0.5
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)		
Reunions, fòrums, comissions	5	4	5		
					PONDERACIÓ
2.4 Participar activament i impulsar projectes en el circuit internacional					2
2.4.1 Impulsar projectes de col·laboració internacional per a la mobilitat dels artistes en la difusió, recerca, creació i transmissió de coneixement					1
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)		
Projectes de creació, difusió i mobilitat d'artistes	1	3	4		
Artistes involucrats	3	9	10		
Estructures involucrades	4	11	18		
2.4.2 Participar en xarxes i plataformes professionals que enforteixin el teixit internacional, les relacions i col·laboracions entre diferents comunitats i cultures					1
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)		
Projectes	1	2	2		
Xarxes	3	3	3		
Participació en trobades, professionals internacionals	4	3	3		
Estades en festivals i plataformes internacionals	23	19	27		



				PONDERACIÓ
3	DIVULGAR EL CONEIXEMENT			17
3.1	Interactuar activament amb el món educatiu per tal de potenciar la presència de la dansa			14
3.1.1	Implicació en programes escolars i experiència artística a l'aula			5
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Centres educatius amb col·laboracions	41	49	55
	Projectes	4	4	5
	Mestres	93	87	89
	Alumnes participants	2.250	2.647	2.587
	Artistes i formadors	27	24	47
	Entitats en col·laboració	4	4	4
3.1.2	Incloure espectacles educatius de 0 a 18 anys en la programació			5
		2017/18	2018/19	2019/20
	Funcions	37	46	40
	Espectacles	12	14	11
	Butaques	7.059	6.717	5.323
	Ocupació	89%	77%	90%
	% de la programació dedicada	17%	17%	21%
3.1.3	Organitzar activitats 0 a 18 en torn la creació, la pràctica de la dansa i l'experiència artística			1.5
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Accions	6	4	
	Participants	100	60	
3.1.4	Realitzar activitats de formació per al professorat de primària i secundària			1.5
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Proposta formativa	1	1	1
	Mestres participants	50	46	46
	Artistes, conferenciants, formadors	7	7	5
3.1.5	Usos de eines i materials didàctics			1
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Centres participants		30	
	Maletes didàctiques , app MTTs		20	
3.2	Preservar el coneixement i el patrimoni entorn de la dansa			3
3.2.1	Continguts visuals on line del Mercat de les Flors			0
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Visites, visualitzacions o descàrregues web	243.389	243.665	220.916
3.2.2	Programació on line			2020/21
	Cíterne.live plataforma			
3.2.3	Editar i difondre publicacions en paper, continguts audiovisuals i digitals			2
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Publicacions i continguts editats	1	1	1
	Tirada realitzada	300	2.000	200
	Edicions continguts Mercat	1	1	1
	Tirada realitzada			
	Blog	20	20	20



				PONDERACIÓ
4	POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA			10
4.1	Fer visible i assequible al conjunt de la societat els valors de la dansa i l'experiència artística			10
4.1.1	Propostes de participació i proximitat			2
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Projectes /propostes /accions		1	2
	Entitats que participen		22	3
	Ciudadans que participen		20	30
4.1.2	Pràctiques i projectes de creació amb col·lectiu específics			3
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Projectes engegats		2	2
	Col·lectius que participen		varis	1
	Ciudadans que participen		16	48
4.1.3	Acollir projectes d'interès artístic, social o comunitari			5
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Projectes aollits	6	4	1
	Entitats que participen	6	6	1
	Ciudadans que participen	300	320	20

				PONDERACIÓ
5	IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSIMISSIÓ I LA INNOVACIÓ			8
5.1	Incentivar la recerca i la formació continua en l'àmbit de la dansa, les arts vives i les humanitats			8
5.1.1	Realitzar laboratoris , tallers, pràctiques per a la recerca i la transmissió continua professional			3
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Laboratoris / tallers / pràctiques	1	2	1
	Coreògrafs /artistes conductors	4	2	2
	Professionals participants	25	50	10
5.1.2	Mostrar i/o acollir propostes de transmissió , arxiu, i recerca entorn patrimoni de la dans			2,5
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Projectes/propostes/artistes	1	3	1
	Altres estructures/entitats en col·laboració	4	2	1
5.1.3	Teixir complicitats amb les formacions professionals de dansa , música arts vives i escèniques			1,5
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Col·laboracions realitzades	4	4	6
	Entitats participants	1	2	2
5.2.1	Organitzar, acollir , participar en trobades i debats en els àmbits nacional i internacional			1
		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)
	Esdeveniments organitzats, aollits		2	
	Participants		40	
	Contingut generat		varis	



PONDERACIÓ

6 ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT 15**6.1 Millorar l'eficiència en la gestió i competència dels professionals del Mercat de les Flors** 11

6.1.1 Destinar el màxim de recursos a l'activitat 3

	2017	2018	2019	2020
% sobre pressupost global	50,44%	53,07%	50,72%	48,37%

6.1.2 Augmentar l'eficiència de recursos i impacte social 3

	2017	2018	2019	2020
Despesa mitjana per usuari	59,55 €	71,15 €	104,20 €	

6.1.3 Optimitzar la gestió dels recursos humans vetllant per la seva formació i reciclatge 3

	2017	2018	2019	2020
Cursos o experiències	9	3	7	4
Hores dedicades				
Treballadors que hi participen	6	10	12	15
% inversió en formació/cost personal	0,2%	0,2%	0,7%	0,3%

6.1.4 Obtenció de recursos i patrocinis 2

	2017	2018	2019	2020
Recursos propis generats per activitat	678.540,00 €	601.571,00 €	405.476,00 €	177.950,00 €
Recursos d'entitats no consorciades	415.714,00 €	392.430,00 €	472.417,00 €	559.565,00 €
Recursos aconseguits via patrocinis	21.122,00 €	27.725,00 €	22.918,00 €	27.967,00 €
% recursos propis sobre pressupost global	23,00%	20,00%	16,76%	15,43%

PONDERACIÓ

6.2 Potenciar el posicionament del Mercat de les Flors com a referent de la dansa a Catalunya 3

6.2.1 Potenciar la comunicació 2.0 i la influència en xarxes socials 1

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	
Visites web	243.389	243.665	220.916	
Visitants web	147.349	143.886	136.163	
Visualitzacions youtube	359.948	8.071.260	12.326.260	
Seguidors xarxes socials	50.092	56.763	86.719	

6.2.2 Impacte del Mercat de les Flors als mitjans de comunicació 1

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	
Peces publicades audiovisual	56	60	77	
Peces publicades digital	314	334	281	
Peces publicades paper	138	181	168	

6.2.3 Obtenir màxima satisfacció del públic 1

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	
Enquesta de valoració		1		

PONDERACIÓ

6.3 Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i resultats 1

6.3.1 Avaluació del pla estratègic d'actuació i posar-lo a l'abast d'administracions i ciutadania 1

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	
% indicadors avaluats				



5 PRESSUPOST

INGRESSOS

Cap.	CONCEPTE	LIQUIDACIÓ 2020	APROVAT 2021	ÒPTIM 2022	ÒPTIM 2023	ÒPTIM 2024	ÒPTIM 2025	
3	Taxes i altres ingressos	134.295	464.000	495.000	515.850	537.641	560.415	
	<i>Taquilla</i>	122.372	300.000	315.000	330.750	347.288	364.652	
	<i>Altres facturacions de serveis</i>	11.923	157.000	170.000	175.100	180.353	185.764	
	<i>Altres ingressos (Graner / gires)</i>		7.000	10.000	10.000	10.000	10.000	
4	Transferències corrents	4.578.714	4.168.688	4.585.000	4.845.000	5.065.000	5.105.000	
	<i>Ministerio de Cultura</i>	375.710	375.710	475.000	675.000	875.000	875.000	Increment 0,5 M entre 2022 i 2024
	<i>Generalitat de Catalunya (ordinari)</i>	1.276.194	1.276.194	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	40%
	<i>Projectes</i>	50.000			60.000	80.000	120.000	Aportació per gires (GND)
	<i>Ajuntament Barcelona (ordinari)</i>	2.404.603	2.195.220	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	60%
	<i>Ajuntament Barcelona (Graner)</i>	287.361	295.064	310.000	310.000	310.000	310.000	
	<i>UE i Altres</i>	184.845	26.500	50.000	50.000	50.000	50.000	
5	Ingressos patrimonials	28.108	65.000	28.108	28.108	28.108	28.108	
	SUBTOTAL CORRENT	4.741.117	4.697.688	5.108.108	5.388.958	5.630.749	5.693.524	
7	Transferències de capital	100.000	65.316	233.893	240.793	700.000	1.100.000	
	<i>Ajuntament de Barcelona</i>	100.000	-	172.479	92.873	500.000	800.000	Pla director d'obres
	<i>Generalitat de Catalunya (FEDER)</i>	-	65.316	61.414	147.920	200.000	300.000	
8	Aplicació romanents	654.621						
	SUBTOTAL CAPITAL	754.621	65.316	233.893	240.793	700.000	1.100.000	
	TOTAL INGRESSOS	5.495.738	4.763.004	5.342.002	5.629.752	6.330.749	6.793.524	

DESPESES

Cap.	CONCEPTE	LIQUIDACIÓ 2019	APROVAT 2021	ÒPTIM 2022	ÒPTIM 2023	ÒPTIM 2024	ÒPTIM 2025	
1	Remuneracions al personal	1.561.324	1.712.084	1.855.608	2.012.720	2.054.309	2.095.205	
	<i>Personal Mercat</i>	1.365.410	1.563.840	1.705.608	1.859.720	1.898.249	1.936.024	Cobertura 2 vacants a 2022 / creació i ocupació 2 llocs 2023
	<i>Personal Graner</i>	85.465	148.244	150.000	153.000	156.060	159.181	
	<i>Personal altres projectes / PND</i>	110.449						
2	Compra de béns i serveis	3.161.487	2.910.604	3.172.500	3.286.238	3.491.440	3.523.319	
	<i>Programació (100)</i>	1.112.798	1.185.000	1.230.000	1.255.000	1.300.000	1.310.000	
	<i>Activitats (110)</i>	233.598	170.000	175.000	180.000	190.000	200.000	
	<i>Creació producció Cèl·lula</i>	143.880		130.000	150.000	200.000	200.000	Producció i gires
	<i>Producció (200)</i>	375.779	423.495	445.000	467.000	500.000	500.000	
	<i>Comunicació (300)</i>	492.626	422.000	440.000	462.000	500.000	500.000	
	<i>Administració (400)</i>	95.426	102.290	110.000	115.000	125.000	125.000	
	<i>Secretaria i viatges (410)</i>	37.962	40.000	42.000	45.000	50.000	50.000	
	<i>Manteniment (430)</i>	450.265	445.000	468.000	482.738	500.000	515.000	
	<i>Graner (610)</i>	219.154	122.820	132.500	129.500	126.440	123.319	
4	Transferències corrents	2.555	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	
	<i>Mercat</i>	300	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	
	<i>Graner (610)</i>	2.255	37.500	37.500	37.500	37.500	37.500	
	SUBTOTAL CORRENT	4.725.366	4.662.688	5.068.108	5.338.958	5.585.749	5.658.524	
6	Inversions corrents (500)	127.484	35.000	40.000	50.000	50.000	50.000	
	Inversions extraord. (510)	154.789	65.316	233.893	240.793	700.000	1.100.000	Pla director d'obres
	Inversions Graner	27.225						
	SUBTOTAL INVERSIONS	309.498	100.316	273.893	290.793	750.000	1.150.000	
	TOTAL DESPESES	5.034.863	4.763.004	5.342.002	5.629.752	6.335.749	6.808.524	

