

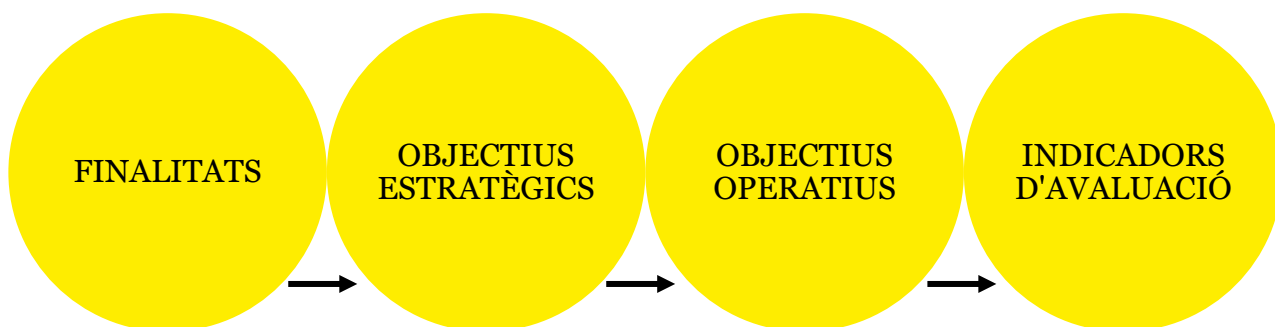
MERCAT DE LES FLORS

DANSA I ARTS DEL MOVIMENT

# PLA ESTRATÈGIC D'ACTUACIÓ

2018-2021

Proposta v2 / Novembre 2018



# Sumari

## 1. PRESENTACIÓ

## 2. VINCULACIÓ AMB ELS CONTINGUTS DE LES BASES DEL CONCURS DE DIRECTOR/A DEL MERCAT DE LES FLORS

## 3. FINALITATS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- ✓ **FINALITAT 1:** DIFONDRE LA DANSA DE CREACIÓ ENTRE LA CIUTADANIA I POSAR-LA EN DIÀLEG AMB EL CONJUNT DE LES EXPRESSIONS ARTÍSTIQUES I CULTURALS
- ✓ **FINALITAT 2:** ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU DEL SECTOR DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT
- ✓ **FINALITAT 3:** DIVULGAR EL CONEIXEMENT
- ✓ **FINALITAT 4:** POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA
- ✓ **FINALITAT 5:** IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSMISSIÓ I LA INNOVACIÓ DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT
- ✓ **FINALITAT 6:** ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT

## 4. OBJECTIUS OPERATIUS, INDICADORS D'AVALUACIÓ I PONDERACIÓ

## 5. AVALUACIÓ I ÍNDEX GLOBAL D'ASSOLIMENT

## 6. PRESSUPOST



# 1. Presentació

El Mercat de les Flors és avui en dia un gran actiu cultural de la ciutat que ha esdevingut en els darrers anys una de les grans cases de la dansa europees, és finestra i motor de la creació contemporània nacional i internacional, un referent ineludible de la dansa del país.

Un centre de la dansa i de les arts del moviment que ha aconseguit tenir un segell propi dins el territori i un reconeixement internacional indubtable gràcies a les seves coproduccions internacionals, a la seva implicació en projectes europeus i a la seva presència activa en xarxes internacionals del sector.

El Mercat és també un referent en polítiques de sensibilització i creació de nous públics i en el desenvolupament d'un programa pedagògic singular de gran valor.

Tot això és el resultat d'un rigorós treball de programació, de difusió, de la coordinació amb el Graner, i d'una bona estratègia de comunicació i del treball en xarxa amb diferents agents i equipaments nacionals, estatals i internacionals.

## **Projecte 18/21**

Més enllà de l'edifici, el **Mercat de les Flors\_ casa de la dansa** és un espai motor i punt d'encontre de propostes i projectes per al foment de la dansa i les arts del cos i del moviment, donant suport al creixement i consolidació d'artistes i companyies de dansa de qualitat, al creixement i participació dels públics, a la **mediació en l'àmbit educatiu i la societat en general, a la divulgació del coneixement i l'experiència artística com a valors i beneficis per la societat.**

**La seva missió és la difusió, el suport a la creació i la recerca en l'àmbit de la dansa i les arts del moviment, així com acollir, generar i difondre coneixement, escoltant les necessitats de la societat i dels artistes, actuant com a impulsor i mediador.**

**El Mercat aposta per la innovació i la recerca, pel suport als artistes i a la creació, per la transmissió i divulgació del coneixement, per incloure i fer partícip del projecte del Mercat de les Flors a la societat i apropar l'experiència artística a la ciutadania, i alhora vetllar per a sostenibilitat i transparència del projecte.**

Un **repte pendent** es situa en l'àmbit del territori on cal **millorar les condicions i oportunitats de creació dels artistes de la dansa, la qualitat i formats de les creacions i les xarxes de difusió de la creació pròpia**, objectius que malgrat no depenen de l'estructura del Mercat de les Flors exclusivament, poden tenir un recolzament important en els programes, projectes i línies estratègiques d'actuació.

El nou projecte del Mercat de les Flors a desenvolupar pel període 2017/2021 fa un nou gir per actualitzar-se i sintonitzar amb les necessitats actuals del sector i la societat atenent la missió del equipament. En aquest gir **prioritza el creixement qualitatiu de la creació al nostre territori, i millorar les condicions de suport als artistes i proposa programes per afavorir aquest creixement.**



En la mesura que els recursos disponibles ho permetin es vol potenciar i afavorir un creixement en les condicions de creació dels artistes i en la qualitat de les creacions. Per tal de fer-ho possible s'han iniciat diferents programes i **una remodelació de les fórmules de suport existents, ampliant les prestacions de suport i acompanyament dels artistes.**

El nou projecte doncs posa a **l'artista al centre del projecte del Mercat de les Flors\_ casa de la dansa** que també ha de poder ser casa dels artistes, com una eina necessària, imprescindible per a la qualitat de la creació.

Alhora es vol **acollir més veus i més mirades** des d'on poder donar suport i alhora **visibilitzar la pluralitat i la riquesa del teixit creatiu de la dansa i de les arts escèniques i vives actuals.**

**La dansa és especialment permeable al diàleg amb les altres arts escèniques, vives i amb les altres expressions artístiques, humanístiques i científiques.** Per això entenem que el projecte que el **Mercat de les Flors** des del seu posicionament de **casa de la dansa** ha de ser un projecte d'escolta i d'observació, que transmet, que comunica continguts i que **posa en contacte creadors i públics amb sensibilitats i estètiques diferents.**

Per tal de poder **contextualitzar aquesta pluralitat creativa**, la programació s'estructurarà en itineraris artístics, cicles, segells i festivals, alhora **diferents eixos temàtics s'instal·len o travessen la programació de manera transversal.**

Aquesta eixos són **temàtiques latents en la societat i creació actuals.** Aquests eixos ens serviran per presentar contextos, **marcs on llegir i compartir les creacions, construir itineraris, oferir activitats paral·leles i acompanyar la programació d'un discurs necessari per reinterpretar, reflexionar i apropiar-se de les obres presentades.** Alhora, connecten les creacions del Mercat amb altres estructures, disciplines i públics locals i internacionals.

Per tal d'aconseguir l'abast d'aquest objectiu el **Mercat de les Flors treballa en xarxa amb diversos agents i altres equipaments locals, nacionals, estatals i internacionals** tan públics com privats en l'àmbit de la cultura i el pensament contemporanis, alhora vol actuar com a mediador i estar sempre atent a les necessitats del sector de l'art, la cultura i la societat en general.

El pla d'acció que presentem desglossa les finalitats generals, els objectius estratègics i operatius per a desplegar el projecte presentat, el qual necessita d'un creixement mínim de pressupost d'activitat i recursos humans.



## 2. Vinculació amb els continguts de les bases del concurs de director/a del Mercat de les Flors

Es detalla a continuació la relació entre els continguts recollits a les **bases del concurs de director/a del Mercat de les Flors** i els objectius desenvolupats en aquest Pla estratègic d'actuació.

### Objectius del Consorci del Mercat de les Flors

Concebut com a centre públic d'arts escèniques, l'objectiu principal del Mercat de les Flors és aprofundir en la seva condició de **centre especialitzat en la dansa i arts de moviment, obrir-se a nous públics i treballar en xarxa amb altres entitats i institucions, públiques i privades.**

Aquest objectiu principal s'ha de desenvolupar des de la vocació de servei públic i de retorn social de la cultura, en conjugació amb aquests altres objectius estratègics:

1. **Presentar, promoure i donar suport a la creació contemporània de dansa a partir d'una programació anual com a eix principal.**
2. **Ostentar un mandat públic i una missió sota una direcció artística independent i una gestió professional promovent la diversitat artística i estètica.**
3. **Impulsar la creació, coproducció i desenvolupament d'un programa** artístic en sintonia amb l'objectiu principal del centre, tot garantint la diversitat de llenguatges i sensibilitats escèniques **en correspondència amb** els processos d'hibridació propis de la creació artística contemporània.
4. Prioritzar en la programació les **propostes vinculades a artistes i col·lectius catalans**, complementant-la amb produccions o coproduccions artístiques de l'escena internacional de qualitat reconeguda.
5. Proposar formes atentes de relacionar-se amb els nous creadors i les propostes d'investigació d'especial **valor afegit** —experimentals i/o emergents— per tal de fomentar el diàleg entre aquesta **producció escènica contemporània i la ciutadania.**
6. Relacionar-se i cooperar d'una manera intensa i constant amb equipaments públics i privats i centres de creació i producció de les arts escèniques d'àmbit local, nacional i internacional, oferint col·laboració constant en tots els aspectes de la difusió i la producció de la dansa i les arts de moviment amb l'objectiu de desenvolupar estratègies de complementarietat. En aquest sentit, el Mercat de les Flors ha de contribuir a mitjà i llarg termini a la consolidació i vertebració d'iniciatives culturals **des de criteris de coparticipació, coproducció i cofinançament.**
7. Promoure un programa de desenvolupament artístic i de formació de públics amb educació, participació i involucració que afavoreixi l'accés a la dansa dels professionals i del públic en general, desenvolupant estratègies de relació específiques i realitzant una

tasca activa i constant de mediació que vinculi els contextos artístics, culturals i educatius amb els ciutadans.

8. Interactuar amb el món educatiu, proposant projectes per a tots els nivells, així com eines pedagògiques que permetin ampliar l'accés a tota la ciutadania a la cultura per mitjà de la dansa i les arts de moviment.
9. Potenciar les relacions amb diversos agents, institucions, equipaments culturals de proximitat de la ciutat i del territori com les Fabriques i Espais de Creació i les sales d'Exhibició així com amb diversos sectors socials, fent visibles els valors de la dansa i les arts del moviment en la societat, tot posicionant el Mercat de les Flors com a servei públic per aconseguir millorar el retorn social de l'aportació pública.
10. Mantenir i fomentar el Mercat de les Flors com un **espai de trobada de professionals de l'àmbit de les arts escèniques**, des d'on obrir programes de debat entorn del present i el futur del sector, tot constituint-se, al mateix temps, en un dispositiu de projecció dels nostres creadors i de la escena local i nacional en el mercat global, i de connexió dels creadors i programadors internacionals participants amb el teixit cultural i social de la ciutat i el territori.
11. Basar el projecte i les activitats del Mercat de les Flors en paràmetres de transparència, eficiència, qualitat de la gestió, optimització i sostenibilitat, tot assegurant-se **d'aplicar el codi de bones pràctiques i els criteris de transparència en la gestió** (vegeu l'apartat 2.7 d'aquestes bases i el seu annex I).
12. **Acordar amb el Consell general del Consorci del Mercat de les Flors el sistema de gestió del Graner de l'Illa Philipps.**

Les finalitats i objectius estratègics que és proposaven a les bases del concurs queden inclosos i desenvolupats dins del **nou Pla estratègic d'actuació 2018/21** de la següent manera:

- ✓ **Objectius de l'1 al 6:** inclosos dins les finalitats 1 i 2, i desplegades en tots els seus Objectius Estratègics.
- ✓ **Objectiu 7:** desplegat dins de l'OE 1.2
- ✓ **Objectiu 8:** desplegat dins de l'OE 3.1
- ✓ **Objectiu 9:** desplegat dins dels OE 1.4 i 4.1
- ✓ **Objectiu 10:** desplegat dins dels OE 2.3 i 5.2.
- ✓ **Objectiu 11:** desplegat dins dels OE 6.1 i 6.3
- ✓ **Objectiu 12:** és recull dins de l'OE 2.2



### 3. Finalitats i objectius estratègics

#### **FINALITAT 1: DIFONDRE LA DANSA DE CREACIÓ ENTRE LA CIUTADANIA I POSAR-LA EN DIÀLEG AMB EL CONJUNT DE LES EXPRESSIONS ARTÍSTIQUES I CULTURALS**

##### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 1.1. Oferir una programació regular d'espectacles referents de dansa que mostri el talent, la riquesa i la pluralitat de la creació i les diferents tendències al voltant de la dansa, el cos, i les arts del moviment, buscant una programació diversa i equilibrada.
- 1.2. Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics al conjunt d'activitats proposades realitzant una tasca constant de diàleg amb els públics, activant una programació expandida, inclusiva i pedagògica, incentivant la demanda a través de la mediació i creant proximitat amb els artistes, les obres, els processos i l'experiència artística.
- 1.3. Incrementar la presència de la dansa en d'altres programacions treballant amb xarxa amb diferents estructures locals del territori.
- 1.4. Promoure el diàleg entre les arts, la ciència i les humanitats en col·laboració amb projectes i estructures especialitzades en aquests camps

#### **FINALITAT 2: ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU DEL SECTOR DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT**

##### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 2.1. Produir, coproduir i difondre projectes artístics prioritant el creixement qualitatiu de la creació al nostre territori, millorant les condicions i els recursos per a la creació, acompanyant els artistes i posant al servei d'aquests projectes l'estructura de producció i/o administració del Mercat de les flors.
- 2.2. Entomar l'encàrrec de gestió de la fàbrica de creació del Graner, buscant una articulació eficient i complementaria amb el projecte del Mercat de les flors, per tal de donar resposta a les necessitats actuals dels artistes de l'àmbit de la dansa, llenguatges i escriptures escèniques del cos i del moviment.
- 2.3. Contribuir al desenvolupament i organització del sector treballant en xarxa i diàleg amb els agents i entitats del sector amb una relació activa d'escolta i col·laboració.



- 2.4. Participar activament, impulsar projectes i trobar complicitats en el circuit internacional de cases de la dansa, centres de creació, producció i/o difusió de la dansa internacional.

### **FINALITAT 3: DIVULGAR EL CONEIXEMENT**

#### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 3.1. Interactuar activament amb el món educatiu. Continuar el projecte iniciat, alhora que proposar projectes innovadors que implementin la relació entre art i educació, ampliant al màxim la influència per tal d'incorporar la presència, els valors i beneficis de la dansa, les pràctiques i experiències artístiques al món educatiu.
- 3.2. Generar coneixement i reflexió en torn de la dansa.

### **FINALITAT 4: POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA**

#### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 4.1. Fer visible i assequible al conjunt de la societat els valors de la dansa i l'experiència artística

### **FINALITAT 5: IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSMISSIÓ I LA INNOVACIÓ DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT**

#### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 5.1. Incentivar la recerca, la transmissió i la formació continua professional a través d'espais de pràctica i intercanvi d'eines i metodologies, així com de reflexió teòrica i pensament amb artistes locals i internacionals de l'àmbit de la dansa, les arts vives, i les humanitats.
- 5.2. Organitzar o acollir tant a nivell nacional com internacional espais de trobada i visibilitat, per tal de difondre la creació, generar intercanvis, incentivar i fer circular la informació i el coneixement.





## **FINALITAT 6: ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT**

### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 6.1. Millorar l'eficiència en la gestió, qualitat dels serveis i competència dels professionals del Mercat de les flors i afavorir i incentivar la formació continua i actualització de coneixements i metodologies dels seus treballadors.
- 6.2. Potenciar el posicionament del Mercat de les Flors com a referent de la dansa a Catalunya.
- 6.3. Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i resultats del consorci.



## 4.Objectius operatius, indicadors d'avaluació i ponderació

				PONDERACIÓ
<b>1</b>	<b>DIFONDRE LA DANSA ENTRE LA CIUTADANIA</b>			<b>25</b>
<b>1.1</b>	<b>Oferir una programació regular, diversa i equilibrada</b>			<b>10</b>
1.1.1	Programar espectacles de manera regular al llarg de la temporada			4
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Espectacles temporada	71	54	
	Funcions temporada	201	200	
	Butaques temporada	52.826	34.000	
1.1.2	Mantenir equilibri entre la programació de propostes nacionals, estatals i internacionals			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Propostes nacionals	40%	48%	
	Propostes estatals	20%	9%	
	Propostes internacionals	40%	43%	
1.1.3	Mantenir l'equilibri entre la programació de propostes de nous creadors i consolidats			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Propostes emergents (+ - 5 anys)		5%	
	Propostes nous creadors (5-15 anys)		45%	
	Propostes consolidats (>15 anys)		50%	
1.1.4	Programar diferents eixos temàtics, cicles, festivals de programa propi			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Propostes*		4	
1.1.5	Oferir una programació familiar o talla única			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Espectacles familiars / TU	9	8	
	Funcions familiars / TU	32	24	
	Butaques familiars / TU	8.127	6.000	
1.1.6	Acollir altres veus i mirades a la programació i curadories compartides			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Propostes(constel·lacions i d'altres)		3	
1.1.7	Oferir una programació expandida per potenciar el coneixement dels públics			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Activitats complementàries	69	50	
	% de la programació amb complementàries	90%	80%	



				PONDERACIÓ
<b>1.2</b>	<b>Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics</b>			<b>10</b>
1.2.1	Potenciar l'assistència de la ciutadania a la programació			3
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Entrades	41.462	30.000	
	Espectadors únics	15.457	15.000	
1.2.2	Assolir òptima ocupació sobre el total d'aforament d'entrades de pagament			2
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Ocupació	82%	65%	
1.2.3	Potenciar la fidelització dels públics i la creació de comunitat en torn el projecte			2
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	% clients freq. = 1	60%	60%	
	% clients que tornen	23%	20%	
	Abonaments venuts	709	400	
1.2.4	Incentivar l'assistència a la programació expandida complementària			1
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Propostes realitzades	69	50	
	Participants	7.432	5.000	
1.2.5	Potenciar la participació del públic familiar al conjunt d'activitats de talla única			1
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	% ocupació de públic en programació familiar	78%	60%	
	% públic familiar de la programació total	16%	12%	
	Activitats de progr. expand. infantil i familiar	6	12	
1.2.6	Oferta regular de tallers teòrics i/o pràctics de pensament i experiència artística			1
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Tallers d'activitats teòrico-pràctics adults	3		
	Participants puntuals	70		
	Participants regulars	20		



				PONDERACIÓ
<b>1.3</b>	<b>Incrementar la presència de la dansa en d'altres programacions</b>			<b>3</b>
1.3.1	Donar suport al territori en l'àmbit de la dansa impulsant circuit i comunitat			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Activitats i implicació en projectes		2	
1.3.2	Realitzar col·laboracions en programacions locals o territorials			2
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Projectes realitzats		3	

				PONDERACIÓ
<b>1.4</b>	<b>Promoure el diàleg entre les arts, la ciència i les humanitats</b>			<b>2</b>
1.4.1	Organitzar activitats que posin en contacte els diferents coneixements i experiències			2
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Projectes i/o col·laboracions		1	



				PONDERACIÓ
<b>2</b>	<b>ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU</b>			<b>25</b>
<b>2.1</b>	<b>Produir, coproduir i difondre projectes artístics prioritzant el creixement de creació al territori</b>			<b>20</b>
2.1.1	Implicació en coproducció de propostes			5
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Coproduccions nacionals	6	8	
	Coproduccions internacionals	1	3	
	Despesa directa	120.000		
	% del pressupost de programació destinat	12%	18%	
2.1.2	Produir i difondre projectes propis			5
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Produccions pròpies	1	1,5	
	Artistes contractats	8	12	
	Despesa directa	130.000	250.000	
2.1.3	Artistes residents i associats			5
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Artistes beneficiats	5	6	
	Despesa directa	0	150.000	
2.1.4	Acollir residències de creació al Mercat de les flors			3
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Residències de creació	12	12	
	Artistes beneficiats	40	40	
2.1.5	Acollir residències tècniques de projectes propis/coproduccions als teatres Mercat de les flors			2
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Residències tècniques	2	7	

				PONDERACIÓ
<b>2.2</b>	<b>Entomar l'encàrrec de gestió del Graner buscant una articulació eficient i complementària</b>			<b>2</b>
2.2.1	Articular i visibilitzar el projecte i vinculació Mercat de les flors i Graner			1
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Projectes en col·laboració	4	4	
2.2.2	Potenciar i compartir programes de residències de creació i recerca			0,5
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Residències	12	8	
2.2.3	Potenciar la participació del Graner en circuits, xarxes i intercanvis internacionals			0,5
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Projectes internacionals compartits	2	2	



				PONDERACIÓ
<b>2.3</b>	<b>Contribuir al desenvolupament i organització del sector</b>			<b>1</b>
2.3.1	Participar en plans estratègics i d'altres projectes d'interès pel sector			0,5
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Projectes	2	2	
2.3.2	Assistir a reunions professionals de sector			0,5
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Reunions celebrades	4	4	

				PONDERACIÓ
<b>2.4</b>	<b>Participar activament i impulsar projectes en el circuit internacional</b>			<b>2</b>
2.4.1	Impulsar circuits de col·laboració internacional per a la mobilitat dels artistes en la difusió, recerca, creació i transmissió de coneixement			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Projectes de creació i mobilitat d'artistes	1	3	
	Artistes involucrats	2	5	
	Participació a xarxes internacionals	2	2	
2.4.2	Buscar col·laboracions internacionals que enforteixin la qualitat professional i les relacions humanes entre diferents cultures i comunitats			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Projectes	1	1	

				PONDERACIÓ
<b>3</b>	<b>DIVULGAR EL CONEIXEMENT</b>			<b>15</b>
<b>3.1</b>	<b>Interactuar activament amb el món educatiu per tal de potenciar la presència de la dansa</b>			<b>12</b>
3.1.1	Implicació en programes escolars i activitats educatives			4
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Centres educatius amb col·laboracions	36	30	
	Projectes	4	4	
	Mestres	36	30	
	Alumnes participants	2.250	2.000	
3.1.2	Incloure espectacles educatius de 0 a 18 anys en la programació			4
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Funcions	37	30	
	Espectacles	12	10	
	Butaques	7.059	4.000	
	Ocupació	89%	75%	
	% de la programació dedicada	17%	17%	
3.1.3	Organitzar activitats en torn la creació i pràctica de la dansa i experiència artística (0-18)			1,5
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Accions	6	4	
	Participants	100	60	
3.1.4	Realitzar activitats de formació per al professorat de primària i secundària			1,5
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Propostes formatives realitzades	1	1	
	Mestres participants	50	50	
3.1.5	Impulsar l'ús de la maleta didàctica i actualitzar-ne els materials didàctics			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Centres participants		30	
	Maletes		20	



				PONDERACIÓ
<b>3.2</b>	<b>Preservar el coneixement i el patrimoni entorn de la dansa</b>			<b>3</b>
3.2.1	Reactivar l'arxiu visual de dansa del Mercat de les flors			0
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Visites, visualitzacions o descàrregues			
3.2.2	Documentar i confeccionar l'arxiu memòria d'activitat i patrimoni			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Continguts recopilats			
3.2.3	Editar i difondre publicacions en paper, continguts audiovisuals i digitals			2
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Publicacions i continguts editats		1	
	Tirada realitzada		500	
	Bloc	12	12	

				PONDERACIÓ
<b>4</b>	<b>POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA</b>			<b>10</b>
<b>4.1</b>	<b>Fer visible i assequible al conjunt de la societat els valors de la dansa i l'experiència artística</b>			<b>10</b>
4.1.1	Proposar projectes de proximitat i participació			2
		2017/18 (2017)	actual	€ òptim
	Projectes engegats		1	
	Entitats que participen		1	
	Ciudadans que participen		50	
4.1.2	Impulsar projectes per apropar l'experiència artística a col·lectius específics			3
		2017/18 (2017)	actual	€ òptim
	Projectes engegats		2	
	Col·lectius que participen		varis	
	Ciudadans que participen		112	
4.1.3	Acollir projectes d'interès artístic, social o comunitari			5
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Projectes aollits	6	3	
	Entitats que participen	6	3	
	Ciudadans que participen	300	300	





				PONDERACIÓ
<b>5</b>	<b>IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSIMISSIÓ I LA INNOVACIÓ</b>			<b>8</b>
<b>5.1</b>	<b>Incentivar la recerca i la formació continua en l'àmbit de la dansa, arts vives i humanitats</b>			<b>8</b>
5.1.1	Realitzar laboratoris i tallers per a la recerca i la transmissió continua professional			3
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Laboratoris		2	4
	Tallers		1	4
	Professionals participants		50	200
5.1.2	Impulsar i acollir residències d'artistes en recerca			2
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Artistes participants		1	2
	Jornades d'acollida		14	
5.1.3	Teixir complicitats amb formacions professionals de dansa, música i arts vives i escèniques			2
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Col·laboracions realitzades	4	4	
	Entitats participants	1	2	
5.1.4	Organitzar o acollir trobades i debats en els àmbits nacional i internacional			1
		2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim
	Esdeveniments organitzats		2	
	Participants		40	
	Contingut generat		varis	



				PONDERACIÓ
<b>6</b>	<b>ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT</b>			<b>17</b>
<b>6.1</b>	<b>Millorar l'eficiència en la gestió i competència dels professionals del Mercat de les flors</b>			<b>11</b>
6.1.1	Destinar el màxim de recursos a l'activitat			3
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	% sobre pressupost global	50,44%	50%	
6.1.2	Augmentar l'eficiència de recursos i impacte social			3
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Despesa mitjana per usuari de pagament	96,38 €	90 €	
6.1.3	Optimitzar la gestió dels recursos humans vetllant per la seva formació i reciclatge			3
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Cursos o experiències	15		
	Hores dedicades	100		
	Treballadors que hi participen	10		
	% pressupost de capítol 1 destinat	0,4%	0,5%	
6.1.4	Obtenció de recursos i patrocinis			2
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Recursos propis generats per activitat	678.540 €	650.000 €	
	Recursos d'entitats no consorciades	415.714 €	400.000 €	
	Recursos aconseguits via patrocinis	21.122 €	20.000 €	
	% recursos propis sobre pressupost global	23 %	20 %	

				PONDERACIÓ
<b>6.2</b>	<b>Potenciar el posicionament del Mercat de les Flors com a referent de la dansa a Catalunya</b>			<b>4,5</b>
6.2.1	Potenciar la comunicació 2.0 i la influència en xarxes socials			1,5
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Visites web	243.389	240.000	
	Usuaris amb impacte a xarxes socials	147.349	140.000	
	Usuaris que participen a xarxes socials	17.531	17.000	
6.2.2	Impacte del Mercat de les flors als mitjans de comunicació			1,5
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Peces publicades audiovisual	56	50	
	Peces publicades digital	314	300	
	Peces publicades paper	138	130	
6.2.3	Obtenir la màxima satisfacció del públic			1,5
	2017/18 (2017)	€ actual	€ òptim	
	Enquesta de valoració		1	



			PONDERACIÓ
<b>6.3</b>	<b>Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i resultats</b>		<b>1,5</b>
6.3.1	Avaluar el pla estratègic d'actuació i posar-lo a l'abast d'administracions i ciutadania		1,5
		2017/18 (2017)	€ actual    € òptim
	% indicadors avaluats		100 %



## 5. Avaluació i índex global d'assoliment

L'avaluació d'aquest Pla estratègic d'actuació 2018-21 es durà a terme a partir de l'acompliment dels indicadors definits i la ponderació establerta per cada objectiu operatiu, estratègic i finalitat.

Per calcular el grau d'assoliment dels indicadors s'aplicarà la següent fórmula:

$$X = \left( \frac{\frac{\text{Indicador 1}}{\frac{\text{Valor assolit}}{\text{Valor previst}}} + \frac{\text{Indicador 2}}{\frac{\text{Valor assolit}}{\text{Valor previst}}} + \frac{\text{Indicador 3}}{\frac{\text{Valor assolit}}{\text{Valor previst}}}}{\text{n}^\circ \text{ d'indicadors de l'objectiu}} \right) * \text{ponderació objectiu}$$

S'estableix un topall màxim d'assoliment de l'indicador/objectiu del 120%.

### Exemple:

				PONDERACIÓ	
1.1.1	Programar espectacles de manera regular al llarg de la temporada			4	
		previst	assolit	acompliment	RESULTAT
	Espectacles temporada	54	60	111%	4,27
	Funcions temporada	200	230	115%	
	Butaques temporada	34.000	32.000	94%	

