

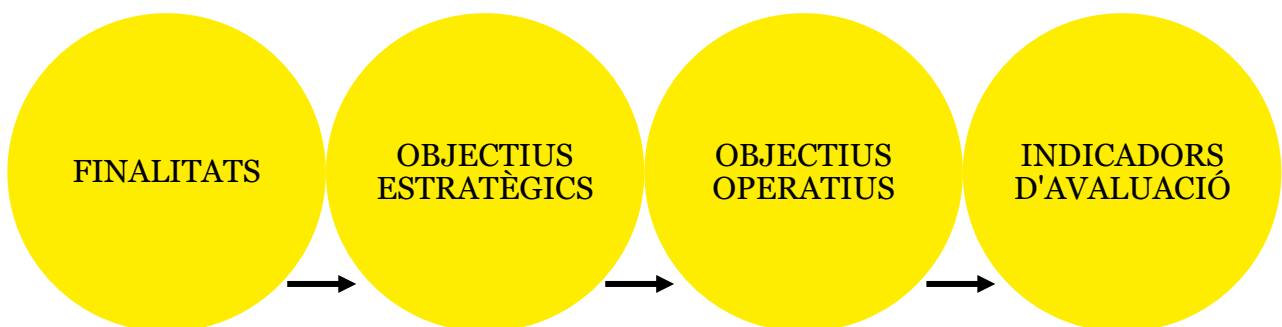
MERCAT DE LES FLORS

DANSA I ARTS DEL MOVIMENT

# PLA ESTRATÈGIC D'ACTUACIÓ

2018-2021

Proposta v2 / Novembre 2018



# Sumari

## 1. PRESENTACIÓ

## 2. VINCULACIÓ AMB ELS CONTINGUTS DE LES BASES DEL CONCURS DE DIRECTOR/A DEL MERCAT DE LES FLORS

## 3. FINALITATS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- ✓ **FINALITAT 1:** DIFONDRE LA DANSA DE CREACIÓ ENTRE LA CIUTADANIA I POSAR-LA EN DIÀLEG AMB EL CONJUNT DE LES EXPRESSIONS ARTÍSTIQUES I CULTURALS
- ✓ **FINALITAT 2:** ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU DEL SECTOR DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT
- ✓ **FINALITAT 3:** DIVULGAR EL CONEIXEMENT
- ✓ **FINALITAT 4:** POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA
- ✓ **FINALITAT 5:** IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSMISSIÓ I LA INNOVACIÓ DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT
- ✓ **FINALITAT 6:** ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT

## 4. OBJECTIUS OPERATIUS, INDICADORS D'AVALUACIÓ I PONDERACIÓ

## 5. AVALUACIÓ I ÍNDEX GLOBAL D'ASSOLIMENT

## 6. PRESSUPOST



# 1. Presentació

El Mercat de les Flors és avui en dia un gran actiu cultural de la ciutat que ha esdevingut en els darrers anys una de les grans cases de la dansa europees, és finestra i motor de la creació contemporània nacional i internacional, un referent ineludible de la dansa del país.

Un centre de la dansa i de les arts del moviment que ha aconseguit tenir un segell propi dins el territori i un reconeixement internacional indubtable gràcies a les seves coproduccions internacionals, a la seva implicació en projectes europeus i a la seva presència activa en xarxes internacionals del sector.

El Mercat és també un referent en polítiques de sensibilització i creació de nous públics i en el desenvolupament d'un programa pedagògic singular de gran valor.

Tot això és el resultat d'un rigorós treball de programació, de difusió, de la coordinació amb el Graner, i d'una bona estratègia de comunicació i del treball en xarxa amb diferents agents i equipaments nacionals, estatals i internacionals.

## **Projecte 18/21**

Més enllà de l'edifici, el **Mercat de les Flors\_ casa de la dansa** és un espai motor i punt d'encontre de propostes i projectes per al foment de la dansa i les arts del cos i del moviment, donant suport al creixement i consolidació d'artistes i companyies de dansa de qualitat, al creixement i participació dels públics, a la **mediació en l'àmbit educatiu i la societat en general, a la divulgació del coneixement i l'experiència artística com a valors i beneficis per la societat.**

**La seva missió és la difusió, el suport a la creació i la recerca en l'àmbit de la dansa i les arts del moviment, així com acollir, generar i difondre coneixement, escoltant les necessitats de la societat i dels artistes, actuant com a impulsor i mediador.**

**El Mercat aposta per la innovació i la recerca, pel suport als artistes i a la creació, per la transmissió i divulgació del coneixement, per incloure i fer partícip del projecte del Mercat de les Flors a la societat i apropar l'experiència artística a la ciutadania, i alhora vetllar per a sostenibilitat i transparència del projecte.**

Un **repte pendent** es situa en l'àmbit del territori on cal **millorar les condicions i oportunitats de creació dels artistes de la dansa, la qualitat i formats de les creacions i les xarxes de difusió de la creació pròpia**, objectius que malgrat no depenen de l'estructura del Mercat de les Flors exclusivament, poden tenir un recolzament important en els programes, projectes i línies estratègiques d'actuació.

El nou projecte del Mercat de les Flors a desenvolupar pel període 2017/2021 fa un nou gir per actualitzar-se i sintonitzar amb les necessitats actuals del sector i la societat atenent la missió del equipament. En aquest gir **prioritza el creixement qualitatiu de la creació al nostre territori, i millorar les condicions de suport als artistes i proposa programes per afavorir aquest creixement.**



En la mesura que els recursos disponibles ho permetin es vol potenciar i afavorir un creixement en les condicions de creació dels artistes i en la qualitat de les creacions. Per tal de fer-ho possible s'han iniciat diferents programes i **una remodelació de les fórmules de suport existents, ampliant les prestacions de suport i acompanyament dels artistes.**

El nou projecte doncs posa a **l'artista al centre del projecte del Mercat de les Flors\_ casa de la dansa** que també ha de poder ser casa dels artistes, com una eina necessària, imprescindible per a la qualitat de la creació.

Alhora es vol **acollir més veus i més mirades** des d'on poder donar suport i alhora **visibilitzar la pluralitat i la riquesa del teixit creatiu de la dansa i de les arts escèniques i vives actuals.**

**La dansa és especialment permeable al diàleg amb les altres arts escèniques, vives i amb les altres expressions artístiques, humanístiques i científiques.** Per això entenem que el projecte que el **Mercat de les Flors** des del seu posicionament de **casa de la dansa** ha de ser un projecte d'escolta i d'observació, que transmet, que comunica continguts i que **posa en contacte creadors i públics amb sensibilitats i estètiques diferents.**

Per tal de poder **contextualitzar aquesta pluralitat creativa**, la programació s'estructurarà en itineraris artístics, cicles, segells i festivals, alhora **diferents eixos temàtics s'instal·len o travessen la programació de manera transversal.**

Aquesta eixos són **temàtiques latents en la societat i creació actuals.** Aquests eixos ens serviran per presentar contextos, **marcs on llegir i compartir les creacions, construir itineraris, oferir activitats paral·leles i acompanyar la programació d'un discurs necessari per reinterpretar, reflexionar i apropiar-se de les obres presentades.** Alhora, connecten les creacions del Mercat amb altres estructures, disciplines i públics locals i internacionals.

Per tal d'aconseguir l'abast d'aquest objectiu el **Mercat de les Flors treballa en xarxa amb diversos agents i altres equipaments locals, nacionals, estatals i internacionals** tan públics com privats en l'àmbit de la cultura i el pensament contemporanis, alhora vol actuar com a mediador i estar sempre atent a les necessitats del sector de l'art, la cultura i la societat en general.

El pla d'acció que presentem desglossa les finalitats generals, els objectius estratègics i operatius per a desplegar el projecte presentat, el qual necessita d'un creixement mínim de pressupost d'activitat i recursos humans.



## 2. Vinculació amb els continguts de les bases del concurs de director/a del Mercat de les Flors

Es detalla a continuació la relació entre els continguts recollits a les **bases del concurs de director/a del Mercat de les Flors** i els objectius desenvolupats en aquest Pla estratègic d'actuació.

### Objectius del Consorci del Mercat de les Flors

Concebut com a centre públic d'arts escèniques, l'objectiu principal del Mercat de les Flors és aprofundir en la seva condició de **centre especialitzat en la dansa i arts de moviment, obrir-se a nous públics i treballar en xarxa amb altres entitats i institucions, públiques i privades.**

Aquest objectiu principal s'ha de desenvolupar des de la vocació de servei públic i de retorn social de la cultura, en conjugació amb aquests altres objectius estratègics:

1. **Presentar, promoure i donar suport a la creació contemporània de dansa a partir d'una programació anual com a eix principal.**
2. **Ostentar un mandat públic i una missió sota una direcció artística independent i una gestió professional promovent la diversitat artística i estètica.**
3. **Impulsar la creació, coproducció i desenvolupament d'un programa** artístic en sintonia amb l'objectiu principal del centre, tot garantint la diversitat de llenguatges i sensibilitats escèniques **en correspondència amb** els processos d'hibridació propis de la creació artística contemporània.
4. Prioritzar en la programació les **propostes vinculades a artistes i col·lectius catalans**, complementant-la amb produccions o coproduccions artístiques de l'escena internacional de qualitat reconeguda.
5. Proposar formes atentes de relacionar-se amb els nous creadors i les propostes d'investigació d'especial **valor afegit** —experimentals i/o emergents— per tal de fomentar el diàleg entre aquesta **producció escènica contemporània i la ciutadania.**
6. Relacionar-se i cooperar d'una manera intensa i constant amb equipaments públics i privats i centres de creació i producció de les arts escèniques d'àmbit local, nacional i internacional, oferint col·laboració constant en tots els aspectes de la difusió i la producció de la dansa i les arts de moviment amb l'objectiu de desenvolupar estratègies de complementarietat. En aquest sentit, el Mercat de les Flors ha de contribuir a mitjà i llarg termini a la consolidació i vertebració d'iniciatives culturals **des de criteris de participació, coproducció i cofinançament.**
7. Promoure un programa de desenvolupament artístic i de formació de públics amb educació, participació i involucració que afavoreixi l'accés a la dansa dels professionals i del públic en general, desenvolupant estratègies de relació específiques i realitzant una

tasca activa i constant de mediació que vinculi els contextos artístics, culturals i educatius amb els ciutadans.

8. Interactuar amb el món educatiu, proposant projectes per a tots els nivells, així com eines pedagògiques que permetin ampliar l'accés a tota la ciutadania a la cultura per mitjà de la dansa i les arts de moviment.
9. Potenciar les relacions amb diversos agents, institucions, equipaments culturals de proximitat de la ciutat i del territori com les Fabriques i Espais de Creació i les sales d'Exhibició així com amb diversos sectors socials, fent visibles els valors de la dansa i les arts del moviment en la societat, tot posicionant el Mercat de les Flors com a servei públic per aconseguir millorar el retorn social de l'aportació pública.
10. **Mantenir i fomentar el Mercat de les Flors com un espai de trobada de professionals de l'àmbit de les arts escèniques**, des d'on obrir programes de debat entorn del present i el futur del sector, tot constituint-se, al mateix temps, en un dispositiu de projecció dels nostres creadors i de la escena local i nacional en el mercat global, i de connexió dels creadors i programadors internacionals participants amb el teixit cultural i social de la ciutat i el territori.
11. Basar el projecte i les activitats del Mercat de les Flors en paràmetres de transparència, eficiència, qualitat de la gestió, optimització i sostenibilitat, tot assegurant-se **d'aplicar el codi de bones pràctiques i els criteris de transparència en la gestió** (vegeu l'apartat 2.7 d'aquestes bases i el seu annex I).
12. **Acordar amb el Consell general del Consorci del Mercat de les Flors el sistema de gestió del Graner de l'Illa Philipps.**

Les finalitats i objectius estratègics que és proposaven a les bases del concurs queden inclosos i desenvolupats dins del **nou Pla estratègic d'actuació 2018/21** de la següent manera:

- ✓ **Objectius de l'1 al 6:** inclosos dins les finalitats 1 i 2, i desplegades en tots els seus Objectius Estratègics.
- ✓ **Objectiu 7:** desplegat dins de l'OE 1.2
- ✓ **Objectiu 8:** desplegat dins de l'OE 3.1
- ✓ **Objectiu 9:** desplegat dins dels OE 1.4 i 4.1
- ✓ **Objectiu 10:** desplegat dins dels OE 2.3 i 5.2.
- ✓ **Objectiu 11:** desplegat dins dels OE 6.1 i 6.3
- ✓ **Objectiu 12:** és recull dins de l'OE 2.2



### 3. Finalitats i objectius estratègics

#### **FINALITAT 1: DIFONDRE LA DANSA DE CREACIÓ ENTRE LA CIUTADANIA I POSAR-LA EN DIÀLEG AMB EL CONJUNT DE LES EXPRESSIONS ARTÍSTIQUES I CULTURALS**

##### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 1.1. Oferir una programació regular d'espectacles referents de dansa que mostri el talent, la riquesa i la pluralitat de la creació i les diferents tendències al voltant de la dansa, el cos, i les arts del moviment, buscant una programació diversa i equilibrada.
- 1.2. Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics al conjunt d'activitats proposades realitzant una tasca constant de diàleg amb els públics, activant una programació expandida, inclusiva i pedagògica, incentivant la demanda a través de la mediació i creant proximitat amb els artistes, les obres, els processos i l'experiència artística.
- 1.3. Incrementar la presència de la dansa en d'altres programacions treballant amb xarxa amb diferents estructures locals del territori.
- 1.4. Promoure el diàleg entre les arts, la ciència i les humanitats en col·laboració amb projectes i estructures especialitzades en aquests camps

#### **FINALITAT 2: ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU DEL SECTOR DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT**

##### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 2.1. Produir, coproduir i difondre projectes artístics prioritant el creixement qualitatiu de la creació al nostre territori, millorant les condicions i els recursos per a la creació, acompanyant els artistes i posant al servei d'aquests projectes l'estructura de producció i/o administració del Mercat de les flors.
- 2.2. Entomar l'encàrrec de gestió de la fàbrica de creació del Graner, buscant una articulació eficient i complementaria amb el projecte del Mercat de les flors, per tal de donar resposta a les necessitats actuals dels artistes de l'àmbit de la dansa, llenguatges i escriptures escèniques del cos i del moviment.
- 2.3. Contribuir al desenvolupament i organització del sector treballant en xarxa i diàleg amb els agents i entitats del sector amb una relació activa d'escolta i col·laboració.



- 2.4. Participar activament, impulsar projectes i trobar complicitats en el circuit internacional de cases de la dansa, centres de creació, producció i/o difusió de la dansa internacional.

### **FINALITAT 3: DIVULGAR EL CONEIXEMENT**

#### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 3.1. Interactuar activament amb el món educatiu. Continuar el projecte iniciat, alhora que proposar projectes innovadors que implementin la relació entre art i educació, ampliant al màxim la influència per tal d'incorporar la presència, els valors i beneficis de la dansa, les pràctiques i experiències artístiques al món educatiu.
- 3.2. Generar coneixement i reflexió en torn de la dansa.

### **FINALITAT 4: POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA**

#### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 4.1. Fer visible i assequible al conjunt de la societat els valors de la dansa i l'experiència artística

### **FINALITAT 5: IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSMISSIÓ I LA INNOVACIÓ DE LA DANSA I LES ARTS DEL MOVIMENT**

#### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 5.1. Incentivar la recerca, la transmissió i la formació continua professional a través d'espais de pràctica i intercanvi d'eines i metodologies, així com de reflexió teòrica i pensament amb artistes locals i internacionals de l'àmbit de la dansa, les arts vives, i les humanitats.
- 5.2. Organitzar o acollir tant a nivell nacional com internacional espais de trobada i visibilitat, per tal de difondre la creació, generar intercanvis, incentivar i fer circular la informació i el coneixement.





## **FINALITAT 6: ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT**

### **OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

- 6.1. Millorar l'eficiència en la gestió, qualitat dels serveis i competència dels professionals del Mercat de les flors i afavorir i incentivar la formació continua i actualització de coneixements i metodologies dels seus treballadors.
- 6.2. Potenciar el posicionament del Mercat de les Flors com a referent de la dansa a Catalunya.
- 6.3. Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i resultats del consorci.

