

**BASES DE LA CONVOCATÒRIA DEL CONCURS DEL DIRECTOR/A DEL
CONSORCI MERCAT DE LES FLORS**

1. El Consorci del Mercat de les Flors

El Mercat de les Flors és un centre públic de referència – local, nacional i internacional- en l'àmbit de la creació escènica contemporània. Va ser posat en marxa el 1985 com a teatre municipal de Barcelona i, d'acord amb els canvis i l'evolució de l'ecosistema de les arts escèniques i del context social i cultural de la ciutat i el territori, ha consolidat una sòlida trajectòria com a equipament especialitzat en dansa i arts de moviment. Com a tal, es dedica a la investigació, la producció, la creació i la difusió d'aquestes arts, sent un espai motor i punt de foment i d'encontre de propostes així com de suport en la consolidació de companyies de qualitat i creació de nous públics.

El Mercat de les Flors és un equipament singular de capçalera d'àmbit nacional del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya. Com a tal, acull projectes artístics amb un alt nivell d'especialització i excel·lència artística.

El Mercat de les Flors ocupa l'espai de l'antic magatzem del Palau de l'Agricultura, un conjunt d'edificis noucentistes construït arran l'Exposició Internacional de 1929 a la muntanya de Montjuïc. Actualment, forma part dels equipaments que configuren la Ciutat del Teatre, on la plaça Margarita Xirgu vertebrava tres espais teatrals: el mateix Mercat, el Teatre Lliure i l'Institut del Teatre.

L'any 2007 va ser creat el Consorci Mercat de les Flors – Centre de les Arts de Moviment, una entitat de dret públic de caràcter associatiu integrada per l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, en el qual el Ministeri de Cultura contribueix participant en el seu finançament. Aquest Consorci té per objecte gestionar el funcionament i les activitats del Mercat de les Flors i vetllar perquè aquest centre assoleixi les seves finalitats que, d'acord amb els seus Estatus, són:

- a) Ser centre de referència en l'àmbit de Barcelona, Catalunya i l'Estat espanyol i situar-se en l'escena internacional d'espais dedicats a les arts escèniques.
- b) Ser un centre de suport a la creació, la producció i la difusió de la dansa, de les arts del moviment i de les altres arts similars.
- c) Ser un espai motor i punt d'encontre de propostes per al foment de les arts del moviment.
- d) Ser un espai de suport a artistes, de consolidació de companyies de qualitat i de formació i participació del públic.
- e) Treballar en xarxa amb altres agents i entitats de l'àmbit cultural i social tant públic com privats.

La creació del Consorci tingué a veure amb la necessitat de potenciar polítiques de concertació i de cooperació entre administracions públiques amb els següents antecedents:

Amb el Pla Estratègic de Cultura - Nous Accents 2006, l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona va posar en marxa una nova orientació dels seus programes per tal de donar seguiment a la necessitat de crear un centre orientat a la "col·laboració amb l'entorn local a partir de donar facilitats al procés de creació i continuant amb un camí de recerca de complicitats per connectar-se amb altres agents, que permeti establir ponts per a la participació dels públics i el reforç de la investigació i el pensament contemporani".

L'Estatut de Catalunya de 2006, i en concret l'article 22 sobre drets i deures en l'àmbit cultural, estableix que "totes les persones tenen dret a accedir en condicions

d'igualtat a la cultura i al desenvolupament de llurs capacitats creatives individuals i col·lectives".

Des de la creació del consorci cal destacar els següents fets:

El Decret 48/2009, de 24 de març, del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya té per objecte crear el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya, com a conjunt organitzat d'entitats titulars d'equipaments escènics i musicals participats per l'Administració de la Generalitat i d'ens locals que promouen programacions escèniques i musicals. L'article 7 inclou el Mercat de les Flors dins la tipologia d'Equipaments escènics i musicals de caràcter singular, que són equipaments d'àmbit nacional que acullen projectes artístics amb un alt nivell d'especialització i excel·lència artística. Constitueixen les capçaleres del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya i han de comptar amb presència de l'Administració de la Generalitat de Catalunya en els seus òrgans de govern. El Decret determina, en l'article 8, que la relació entre l'Administració de la Generalitat i els equipaments singulars serà mitjançant un contracte-programa.

El Pla de Govern de la Generalitat de Catalunya 2010-2013 expressa la voluntat d'enfortir els grans equipaments culturals per tal que continuïn sent un referent nacional d'avantguarda i qualitat tant de les infraestructures com dels seus continguts, i potenciant el treball en xarxa i la fidelització de públics. També es tindran en compte els plans de Govern aprovats amb posterioritat i durant el període de vigència del contracte-programa.

El Pla d'Acció Municipal de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 i els que s'aprovin durant la vigència del contracte-programa. El Programa d'Actuació Municipal (PAM) és el full de ruta i l'instrument de planificació de les accions de l'activitat municipal durant els quatre anys de mandat i preveu també els recursos necessaris econòmics i financers per a dur-les a terme.

Des de 2012, i en virtut de l'encàrrec de gestió de l'Institut de Cultura de Barcelona, el Mercat de les Flors ha estat responsable de la gestió del Graner, l'espai de creació dedicat a les arts del moviment que forma part del programa i de la xarxa de Fàbriques de Creació de Barcelona.

Amb una trajectòria de més de trenta anys de suport a la creació contemporània, el Mercat de les Flors torna a plantejar-se la necessitat de conjugar les necessàries continuïtats d'un projecte reeixit com a Centre de les Arts de Moviment amb les oportunitats que sorgeixen

d'un context de canvis estructurals en tots els àmbits, tant de la creació artística com de la cultura i de la societat actuals.

2. Convocatòria de la Direcció del Consorci del Mercat de les Flors

Es posa en marxa la següent convocatòria oberta per a la presentació de candidatures per a la Direcció del Mercat de les Flors per a un període de quatre anys a comptar des de la data de signatura del contracte, amb possibilitat de pròrroga per a quatre anys més, amb l'avaluació prèvia del desenvolupament del projecte en el darrer any de funcionament.

2.1 Objectius del Consorci del Mercat de les Flors

Concebut com a centre públic d'arts escèniques, l'objectiu principal del Mercat de les Flors és aprofundir en la seva condició de **centre especialitzat en la dansa i arts de moviment, obrir-se a nous públics i treballar en xarxa amb altres entitats i institucions, públiques i privades.**

Aquest objectiu principal s'ha de desenvolupar des de la vocació de servei públic i de retorn social de la cultura, en conjugació amb aquests altres objectius estratègics:

- 1. Presentar, promoure i donar suport a la creació contemporània de dansa a partir d'una programació anual com a eix principal.**
- 2. Ostentar un mandat públic i una missió sota una direcció artística independent i una gestió professional promovent la diversitat artística i estètica.**
- 3. Impulsar la creació, coproducció i desenvolupament d'un programa** artístic en sintonia amb l'objectiu principal del centre, tot garantint la diversitat de llenguatges i sensibilitats escèniques **en correspondència amb** els processos d'hibridació propis de la creació artística contemporània.
- 4. Prioritzar en la programació les propostes vinculades a artistes i col·lectius catalans,** complementant-la amb produccions o coproduccions artístiques de l'escena internacional de qualitat reconeguda.
- 5. Proposar formes atentes de relacionar-se amb els nous creadors i les propostes d'investigació d'especial valor afegit —experimentals i/o emergents— per tal de fomentar el diàleg entre aquesta producció escènica contemporània i la ciutadania.**
- 6. Relacionar-se i cooperar d'una manera intensa i constant amb equipaments públics i privats i centres de creació i producció de les arts escèniques d'àmbit local, nacional i internacional, oferint col·laboració constant en tots els aspectes de la difusió i la producció de la dansa i les arts de moviment amb l'objectiu de desenvolupar estratègies de complementarietat. En aquest sentit, el Mercat de les Flors ha de contribuir a mitjà i llarg termini a la consolidació i vertebració d'iniciatives culturals des de criteris de coparticipació, coproducció i cofinançament.**
- 7. Promoure un programa de desenvolupament artístic i de formació de públics amb educació, participació i involucració que afavoreixi l'accés a la dansa dels professionals i del públic en general, desenvolupant estratègies de relació**

específiques i realitzant una tasca activa i constant de mediació que vinculi els contextos artístics, culturals i educatius amb els ciutadans.

8. Interactuar amb el món educatiu, proposant projectes per a tots els nivells, així com eines pedagògiques que permetin ampliar l'accés a tota la ciutadania a la cultura per mitjà de la dansa i les arts de moviment.
9. Potenciar les relacions amb diversos agents, institucions, equipaments culturals de proximitat de la ciutat i del territori com les Fabriques i Espais de Creació i les sales d'Exhibició així com amb diversos sectors socials, fent visibles els valors de la dansa i les arts del moviment en la societat, tot posicionant el Mercat de les Flors com a servei públic per aconseguir millorar el retorn social de l'aportació pública.
10. Mantenir i fomentar el Mercat de les Flors com un **espai de trobada de professionals de l'àmbit de les arts escèniques**, des d'on obrir programes de debat entorn del present i el futur del sector, tot constituint-se, al mateix temps, en un dispositiu de projecció dels nostres creadors i de la escena local i nacional en el mercat global, i de connexió dels creadors i programadors internacionals participants amb el teixit cultural i social de la ciutat i el territori.
11. Basar el projecte i les activitats del Mercat de les Flors en paràmetres de transparència, eficiència, qualitat de la gestió, optimització i sostenibilitat, tot assegurant-se **d'aplicar el codi de bones pràctiques i els criteris de transparència en la gestió** (vegeu l'apartat 2.7 d'aquestes bases i el seu annex I).
12. **Acordar amb el Consell general del Consorci del Mercat de les Flors el sistema de gestió del Graner de l'Illa Philipps.**

El pressupost aprovat del Consorci de l'any 2016 és de 4.432.892,00.-euros, tal com es pot consultar a <http://mercatflors.cat/wp-content/uploads/2016/04/PRESSUPOST-2016.pdf>. Igualment, la liquidació del pressupost corresponent a l'exercici de 2015 es pot consultar a http://mercatflors.cat/wp-content/uploads/2016/04/Liquidaci%C3%B3-pressupost-2015_signada.pdf.

La plantilla del Consorci és actualment de 32 persones.

2.2 Funcions de la Direcció del Consorci del Mercat de les Flors

Les funcions de la Direcció del Mercat de les Flors consisteixen a assegurar que aquest centre es caracteritzi com un referent de la dansa i les arts del moviment contemporànies, que sigui exponent d'innovació i experimentació, que atregui un ampli i divers ventall d'usuaris, i que serveixi per fer accessible la cultura entre la ciutadania i el territori, d'acord amb els objectius explicitats més amunt.

El/la director/a del Mercat de les Flors és la persona responsable de conduir i dirigir-lo, de col·laborar amb programadors, institucions i artistes de la ciutat de Barcelona i d'arreu del món per tal de crear, planificar i realitzar el seu programa, i de vetllar per incorporar-hi públics nous i narratives noves.

La Direcció del Mercat de les Flors és responsable d'assolir els objectius estratègics exposats anteriorment.

D'acord amb els Estatuts del Consorci del Mercat de les Flors (art. 12), les funcions del director o directora són les següents:

- a) Proposar les línies d'actuació del Consorci en tot allò que fa referència a l'orientació i a l'activitat artística, i dirigir i executar totes les qüestions relacionades amb la programació artística, en el marc del pla d'actuació.
- b) Exercir la representació legal del Consorci en l'àmbit judicial i extrajudicial.
- c) Dirigir, impulsar i organitzar les activitats del Consorci, d'acord amb les directrius del Consell General i en coordinació amb la Presidència del Consorci.
- d) Elaborar, i elevar-los al Consell General per a la seva aprovació, els projectes de pressupostos.
- e) Elaborar la liquidació del pressupost i elevar-la al president, i elaborar el compte general i elevar-lo al Consell General, perquè sigui aprovat.
- f) Presentar al Consell General les propostes d'organització, de coordinació i funcionament de les diverses activitats i programes, i en particular, elaborar la memòria anual de les activitats i el pla d'actuació del Consorci.
- g) Proposar a la Presidència del Consell General la relació d'assumptes per formar l'ordre del dia de les convocatòries del Consell General; preparar la documentació dels assumptes que hagin de sotmetre's a la consideració del Consell General i informar de tot el que sigui necessari per a l'exercici adequat de les seves competències.
- h) Dirigir i executar totes les activitats pedagògiques i de formació, així com totes les iniciatives en el camp de l'edició.
- i) Administrar el patrimoni del Consorci, vetllant per la conservació i el manteniment de les instal·lacions i els equipaments del Consorci.
- j) Executar la gestió econòmica, conforme al pressupost aprovat i les seves bases d'execució, ordenant despeses i contraient obligacions; dirigir la comptabilitat i controlar l'inventari del Consorci.
- k) Aprovar contractes i autoritzar despeses de durada igual o inferior a 4 anys sempre que el seu import no excedeixi el 10% dels recursos ordinaris del pressupost.
- l) Proposar al Consell General l'aprovació, la modificació o la supressió de les tarifes o preus dels diferents serveis que presti el Consorci.
- m) Efectuar les convocatòries dels processos de selecció de personal, dirigir-los fins a la seva resolució, formalitzar els contractes, gestionar les relacions laborals, imposar sancions i decidir els acomiadaments, d'acord amb la normativa vigent en matèria de personal del sector públic.
- n) Aprovar i resoldre les convocatòries de beques i ajuts.
- o) Proposar a la Presidència la formalització de convenis de col·laboració o altres instruments de cooperació amb altres centres nacionals o internacionals.
- p) Proposar al Consell General els membres dels consells assessors, en cas que aquests es constitueixin.
- q) Exercir les altres funcions que el Consell General li encomani.

L'elaboració de la programació artística haurà de respondre als objectius estratègics i operatius que es puguin establir des de l'Ajuntament de Barcelona i del Govern de la Generalitat i que

siguin incorporats al Pla d'Actuació entre les administracions i el Consorci del Mercat de les Flors i que el director haurà de desenvolupar.

2.3 Participants al procés de selecció

Requisits de les persones candidates:

Les persones candidates hauran d'acreditar el compliment dels requisits següents:

- Estudis universitaris de grau superior, o ensenyaments artístics superiors equivalents a grau a tots els efectes, o haver cursat els estudis oficials complets de dansa espanyola, de dansa clàssica o dansa contemporània anteriors a la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'ordenació general del sistema educatiu, realitzats en conservatoris de música i declamació, conservatoris de música, escoles d'art dramàtic, escoles d'art dramàtic i dansa i conservatoris de dansa, sempre i quan s'acrediti l'equiparació de la titulació establerta en el Reial Decret 169/2004, de 30 de gener, *pel qual s'estableixen els requisits per obtenir l'equivalència entre els estudis complets de dansa anteriors a la Llei orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'ordenació general del sistema educatiu, i els estudis superiors de dansa que s'hi regulen, i estableixen els complements de formació per obtenir el títol superior de dansa* (BOE núm. 38, de 13 de febrer de 2004).
- Disposar de nacionalitat espanyola o d'un país membre de la UE. En la resta de casos, el nomenament quedarà condicionat a l'obtenció de la residència legal a l'Estat espanyol.
- Trajectòria i experiència professional en gestió cultural que garanteixin l'assoliment dels objectius del Mercat de les Flors com a centre de dansa i de les arts del moviment, orientat a l'exploració dels tots els llenguatges escènics i propiciant el diàleg entre la creació contemporània (local i internacional) i la ciutadania.
- És requisit el coneixement dels idiomes cooficials a Catalunya i l'anglès, i es valorarà el coneixement d'altres idiomes. En el cas de no acreditar el coneixement dels idiomes cooficials a Catalunya, caldrà fer-ne l'aprenentatge en el termini d'un any, amb la inclusió d'aquest requisit en el contracte.

2.4 Procediment de selecció

Les persones candidates interessades a participar en aquest procés de selecció han de presentar:

- Un curriculum vitae comentat (màxim 3.000 caràcters comptant-hi els espais).
- Un projecte amb les característiques següents:
 - Exposició sintètica del marc conceptual de la proposta (màxim 3.000 caràcters comptant-hi els espais).
 - Explicació esquemàtica del projecte (màxim 25.000 caràcters comptant-hi els espais). Aquest esquema ha d'incloure el projecte detallat per àrees i línies d'acció proposades.
 - Pressupost detallat del projecte, desglossat en partides.

- Calendari de realització.
- Documentació addicional que es consideri oportuna.

Les persones interessades hauran de presentar aquesta documentació en el registre de l'Institut de Cultura de Barcelona en un sobre tancat a l'atenció de la Gerència de l'ICUB, La Rambla 99, 08002 de Barcelona, indicant al sobre «Consorti del Mercat de les Flors. Convocatòria Direcció. Confidencial». Els horaris del registre són:

Període	Dies	Hores
Del 25 de setembre, al 24 de juny	Dilluns, dimarts, dimecres i divendres	de 09:00h a 14:00h
	Dijous, excepte 24 de desembre, 31 de desembre	de 09:00h a 14:00h i, de 15:30h a 17:30h
Del 25 de juny, al 24 de setembre	De dilluns a divendres	de 09:00h a 14:00h

Les sol·licituds s'hauran de presentar dins del termini màxim d'1 mes a comptar des de l'endemà de la publicació de les bases i de la convocatòria en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, així mateix les presents bases es publicaran als webs del Consorci del Mercat de les Flors i de l'Ajuntament de Barcelona. Des del Consorci es farà la màxima difusió de la convocatòria.

Els projectes seran avaluats en funció de la seva adequació als objectius del Mercat de les Flors de Barcelona. En aquest sentit, es valoraran els aspectes següents:

- ✓ Plantejament de la programació artística d'acord amb la condició de centre de dansa i de les arts del moviment de dimensió local, nacional i internacional: diversitat de llenguatges escènics, proposta de produccions pròpies i coproduccions catalanes, presència de produccions i coproduccions de reconeguda qualitat de l'escena internacional, atenció a la recerca i a l'experimentació.
- ✓ La trajectòria professional i la formació basada en un anàlisi curricular que valori l'experiència professional en l'àmbit de la dansa i en les responsabilitats assignades.
- ✓ Cooperació i treball en xarxa: propostes de cooperació amb equipaments i centres de creació i producció (municipal, nacional i internacional)públics i privats relacionats amb les arts de moviment per establir estratègies de complementarietat en l'àmbit de la creació, producció i difusió de propostes escèniques. Propostes de vertebració d'iniciatives culturals a partir de criteris de coparticipació, coproducció i cofinançament.
- ✓ Creació de públics: plantejament de línia de programació d'activitats públiques de creació i fidelització de públics.
- ✓ Interacció amb el món educatiu i mediació social: propostes de vinculació entre la dansa i la comunitat educativa, així com de mediació per vincular contextos artístics, educatius amb els ciutadans.

- ✓ Motor i punt d'encontre: el Mercat de les Flors, com a espai de trobada i diàleg internacional de professionals de la dansa i les arts del moviment; plantejament de la condició de dispositiu per a la projecció dels creadors i de l'escena local; connexions dels participants internacionals (creadors, programadors, etc.) amb el teixit cultural i social de la ciutat.
- ✓ Propostes per a una gestió coherent amb les bones pràctiques i la transparència en la gestió: grau de coherència del projecte amb els criteris de bones pràctiques i de transparència definits a les bases tècniques.
- ✓ Propostes de gestió del Graner de l'Illa Philips per fomentar el suport a la creació, residències, la formació de públics i el treball de proximitat.
- ✓ Viabilitat pressupostària: adequació del projecte al marc pressupostari definit en aquest document i a les bases tècniques.

La valoració dels projectes la durà a terme una comissió de caràcter independent i vinculant, integrada per les persones següents:

A proposta de l'Institut de Cultura de Barcelona

- Sr. Jordi Fàbrega Górriz, o persona en qui delegui.
- Sr. Valentí Oviedo Cornejo, o persona en qui delegui.
- Sr. Xavier Marcé Carol, o persona en qui delegui.

A proposta del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya:

- Sr. Josep Solà i Font, o persona en qui delegui.
- Sra. Nèlida Falcó i Faydella, o persona en qui delegui.

Podran assistir a les reunions de la Comissió de valoració, amb veu i sense vot:

- La Presidència del Consorci del Mercat de les Flors, o persona en qui delegui.
- La Vicepresidència del Consorci del Mercat de les Flors, o persona en qui delegui.

El propi nomenament i acceptació del càrrec de membres de la comissió de valoració, comportarà l'obligació de confidencialitat i compromís que els debats seran secrets i que no es farà públic cap resultat ni altra informació relativa al procediment.

La comissió podrà convocar entrevistes amb els autors del projecte si ho considera necessari.

Un cop valorades tots els projectes, la Comissió elevarà la seva proposta al Consell General del Consorci del Mercat de les Flors, òrgan responsable del nomenament de la Direcció del Mercat de les Flors.

2.5 Honoraris i contracte

La salari brut del director/a del Consorci del Mercat de les Flors serà de 74.000 € anuals. La vinculació amb el Consorci es formalitzarà mitjançant contracte d'alta direcció. La durada del

contracte serà de quatre anys prorrogables a quatre més i la incorporació de la persona seleccionada es preveu a primers de Gener de 2017.

2.6 Règim d'incompatibilitats

El desenvolupament de la posició de director/a del Consorci del Mercat de les Flors la és incompatible amb qualsevol altra activitat que pugui restar dedicació o efectivitat en el compliment de les seves funcions, o que pugui entrar en conflicte amb els interessos de l'entitat. Nogensmenys, la persona seleccionada podrà dur a terme activitats de caràcter docent o d'assessorament, particularment si amb aquestes contribueix al prestigi i a la millora del funcionament del Consorci i sempre que resultin compatibles de conformitat amb la normativa vigent i d'acord amb la Llei d'incompatibilitats del personal al servei de les administracions públiques.

2.7 Confidencialitat i protecció de dades personals

El Consorci del Mercat de les Flors garanteix confidencialitat absoluta pel que fa a la participació de les persones candidates en aquest procés de selecció, i assegura que la participació de les persones no seleccionades quedarà en l'àmbit estricte de la comissió de valoració, de manera que exclusivament es farà públic el nom de la persona guanyadora.

D'altra banda, de conformitat amb el que estableix la Llei orgànica 15/1999, de protecció de dades de caràcter personal, s'informa les persones que participin en la convocatòria que, en relació amb les dades incorporades de manera voluntària en la inscripció, poden exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició adreçant un escrit al Consorci del Mercat de les Flors (Carrer Lleida, 55, 08004 Barcelona). En tot cas, un cop efectuada la selecció, el fitxer informàtic que incorpora les dades de caràcter personal serà destruït.

2.8 Bones pràctiques i Codi ètic

D'acord amb l'objectiu d'aprofundiment en la democratització de les institucions culturals públiques i del compromís ètic en la gestió del centre, la direcció del Mercat de les Flors haurà de vetllar pel compliment efectiu de les recomanacions i els compromisos que s'expliciten a l'annex I.

2.9 Accés a la informació corporativa del Consorci del Mercat de les Flors

La web del Mercat de les Flors conté un apartat dedicat a la informació corporativa, disponible a <http://mercatflors.cat/el-mercat/informacio-corporativa>, d'interès per accedir a documents útils per al coneixement d'aspectes de gestió, organització, transparència i projecte artístic desenvolupat des de la posada en marxa del Consorci.

ANNEX I. CONVOCATÒRIA PER A LA DIRECCIÓ DEL MERCAT DE LES FLORS

Elements per a l'aprofundiment de bones pràctiques

El Consorci del Mercat de les Flors vetllarà per l'aprofundiment de les bones pràctiques al Mercat de les Flors, a partir dels compromisos següents:

1. Impulsar el desenvolupament i la implantació del Mercat de les Flors en la societat i el compliment dels seus objectius.
2. Facilitar el valor públic o el retorn social de l'activitat del Mercat de les Flors, afavorint una acció cultural ben articulada amb els territoris de la ciutat que contribueixi al desenvolupament de les comunitats.
3. Defensar l'autonomia de la direcció enfront d'ingerències extraartístiques.
4. Adoptar el compromís d'aplicar la paritat en tots els àmbits, les funcions i les activitats del Mercat de les Flors.
5. Aplicar els drets i deures laborals bàsics, sigui quin sigui el servei contractat pel centre, seguint un model de contractació sostenible.
6. Prioritzar les pràctiques d'economia cooperativa i l'atenció als criteris de l'economia social i solidària. En tot cas, el Mercat de les Flors està obligat ha complir criteris de proporcionalitat per a una eficient i equitativa despesa del pressupost.
7. Respectar els drets morals i els drets econòmics dels creadors i les creadores participants en les produccions i exhibicions del centre.
8. Liquidar els drets econòmics als mateixos autors, o bé a través d'una entitat de gestió col·lectiva de drets o a través d'alguns mediadors expressament facultats. Els autors són les úniques persones que podran decidir si posen la seva obra a disposició lliure del públic a través d'una llicència oberta (tipus Copyleft o Creative Commons) i, per tant, establir-ne les circumstàncies, les autoritzacions i els límits.
9. Promoure que totes i cadascuna de les relacions professionals entre els artistes, i/o els seus representants, i el Mercat de les Flors estiguin regulades mitjançant contracte signat per ambdues parts, en què s'especifiquin les condicions de la relació amb el màxim detall possible, a fi d'evitar divergències d'interpretació.
10. Promoure i facilitar l'accés o l'alliberament a l'espai públic, sota llicències lliures, dels arxius d'imatges i els fons audiovisuals d'interès públic.

Recomanacions i principis per a la direcció, en clau de futur codi ètic

La direcció del Consorci del Mercat de les Flors haurà de desenvolupar el projecte d'aquest centre tot observant les recomanacions i els principis següents:

11. Fer públic el projecte per al qual li ha estat atorgada la direcció mitjançant convocatòria pública.
12. Contribuir a una gestió administrativa transparent que faciliti la rendició de comptes i accés al Consell General del Mercat de les Flors, al Consell de la Cultura de Barcelona, al CoNCA, als sectors professionals i a la ciutadania al llarg i al final de la seva activitat com a director/a.
13. Aplicar el compromís de no realitzar despeses supèrflues dels fons públics, moderar els costos de transport i allotjament ajustant-se a les dietes i indemnitzacions establertes per al personal funcionari o laboral. En cas de necessitar indemnitzacions per raó de desplaçament, allotjament o manutenció, no podran superar les que s'estableixen normativament per al personal funcionari o laboral.
14. Potenciar la participació del personal laboral al seu càrrec en l'acompliment de la seva missió, fomentant l'assumpció de responsabilitats i proporcionant reconeixement públic per al bon desenvolupament de les seves funcions. Es compromet a evitar i combatre qualsevol forma de discriminació i a perseguir l'assetjament laboral.
15. El director o directora evitarà desenvolupar fora del Mercat de les Flors qualsevol activitat professional vinculada a la direcció artística i la producció escènica. Excepcionalment, per ser expert en una matèria determinada, podria ser acceptada la seva participació en algun projecte extern al centre: en aquest cas, hauria de comunicar-ho al Consell General del Consorci del Mercat de les Flors.
16. L'incompliment del projecte, la infracció d'aquests elements de codi ètic o altres causes de pes que impliquin una pèrdua de confiança en la seva missió poden ser objecte de rescissió del contracte abans de la seva finalització o la renúncia al càrrec.