



**balanç
temporada 12-13**

6 de juny del 2013

**MERCAT DE LES FLORS
DANSA I ARTS DEL MOVIMENT**

què destaquem de la temporada 12-13?

en aquesta temporada hem treballat activament per cercar nous públics, especialment joves, i per ampliar programes socials, fent èmfasi en el treball amb el món educatiu

8.544 [16% del total]
participants en projectes educatius i socials

hem treballat per augmentar la presència d'artistes catalans amb bons resultats i els hem donat suport a través de coproduccions, la fórmula de companyies associades, el treball en xarxa i el suport als processos de creació

companyies catalanes } **60%** espectadors
} **70%** funcions

per qüestions econòmiques hem reduït l'oferta, però tot i així hem augmentat la xifra mitjana d'ocupació; en la comunicació hem apostat definitivament pel 2.0 amb un augment de la nostra presència a les xarxes socials

75%
xifra d'ocupació

52.500
previsió total espectadors

a nivell de finançament hem fet un gran esforç per aconseguir projectes finançats amb bons resultats i el recolzament de l'Ajuntament de Barcelona ens permetrà mantenir la nostra activitat i engegar de cara a la temporada vinent noves línies d'acció que aniran des del suport a emprenedors fins a nous projectes amb escoles bressol i accions socials

30%
ingresos propis per projectes del total del pressupost

“trobem nous públics joves i ampliem programes socials”

+ participació

- inauguració temporada amb projecte pluridisciplinar, de descoberta
- consolidació de programació d'activitats paral·leles
- projectes participatius, acció territorial
- reforçant comunitats on line
- 60 ambaixadors

+ públics

- augment d'ocupació: 75%
- nous públics: 75% dels registrats a la BBDD
- diversificació dels públics com a eina clau
- augment de públic jove, campanya divendres jove (20% entrades totals dels divendres)
- projectes socials i comunitaris [3.812 espectadors]
 - Apropa Cultura
 - “Lo que nos queda de Carmen”
 - Sudansa
 - ZAK! Barris en dansa,
 - Jornada Jove
 - Tots Dansen
- estratègia de formació de públics
 - públic adult: converses amb, la dansa no fa por, sopar amb el coreògraf, accions durant processos artístics
 - públic infantil i jove: El més petit de tots, Dan Dan Dansa, grada jove, Graner familiar
- millora experiència usuari
 - manteniment de preus, major oferta de descomptes
 - entrades sense comissions
 - venda entrades i abonaments a Tiquet Rambles
 - aparcament gratuït
 - bar i terrassa
- aposta per comunicació 2.0
 - potenciació informació via web
 - xarxes socials

“tenim una estreta relació amb el món de l'educació”

activitats amb la comunitat educativa

	escoles	alumnes	mestres	públic
espectacles Dan Dan Dansa	53	3.245	110	
grada jove	5	113	10	
curs professorat			18	
tallers	14		9	
Graner familiar				429
visites escoles	5			
maleta didàctica	30			
educa amb l'art			110	
projectes participatius	23	1.315		1.378
total	130	4.673	257	1.807

	total usuaris	escoles	alumnes	mestres	públic
12-13	6.737	130	4.673	257	1.807
	+63%	+25%	+20%	+4%	
11-12	4.134	104	3.886	248	

“molta més presència d’artistes i companyies catalanes”

catalans

Indisciplines / artistes SÂLMON< / Roberto G. Alonso /
concert per a nadons / artistes SIR / Baró d’evol / Brodas Bros /
Roberto Oliván / Companyia EIA / artistes IDN /
Roser López Espinosa / La Veronal / Nats Nus / IT Dansa /
artistes Ciutat Flamenco

estatals

Rocío Molina i La Tremendita / Compañía Nacional de Danza /
artistes SÂLMON< / Da.Te Danza / artistes SIR / artistes IDN /
Aracaladanza / artistes Ciutat Flamenco

internacionals

Constanza Macras / artistes SÂLMON< / Compagnie Étantdonné /
Dance Theatre Auraco / artistes SIR / Hofesh Shechter / artistes IDN /
Les Slovaks / O Ultimo Momento / artistes Ciutat Flamenco

	espectadors				funcions			
	12-13		11-12		12-13		11-12	
catalans	17.628	59%	10.274	44%	110	69%	59	46%
estatals	5.997	20%	4.268	18%	30	19%	30	23%
internacionals	6.378	21%	8.686	37%	19	12%	40	31%

**“mantenim la nostra política
de suport als artistes
a través de cies associades, coproduccions,
treball en xarxa i suport als processos de creació”**

- **companyies associades al Mercat,**
nodes per realitzar accions en nous territoris i projectes artístics
- **gestió del Graner**
 - 44 residències artístiques [2012]
 - 6.774 creadors fent activitat [2012]
 - nous espais de producció
- **col·laboracions i xarxes**
 - noves fórmules, com els l'intercanvis, per aconseguir una programació amb garanties [p. ex. Hofesh Shechter]
 - Institut del Teatre: celebració del seu centenari
 - ADETCA: Dansalona
 - sector: Espais en dansa
 - modul-dance: Festival SÂLMON<
 - 5 teatres catalans: Festival El més petit de tots
 - Institut Ramon Llull: *Indisciplines*
 - NU2's: Festival IDN
 - Taller de Músics: Festival Ciutat Flamenco
 - Festival Ulls, Festival Claqué
 - plataformes a Temporada Alta ff80, Festival Grec, Fira Mediterrània i Fira de Tàrrrega

coproduccions

	12-13	11-12	10-11	09-10	08-09	07-08
nacionals	6	9	8	7	11	14
internacionals	1	2	3	2	3	2
total	7	11	11	9	14	16

**“hem de reduir l’oferta,
però augmentem les xifres d’ocupació”**

ocupació

12-13	11-12	10-11	09-10	08-09	07-08	06-07
75%	73%	72%	78%	73%	71%	65%

aforament disponible [sense GREC]

12-13	11-12	10-11	09-10	08-09	07-08	06-07
58.695	69.815	63.754	63.322	57.605	70.431	70.560

espectadors [sense GREC]

12-13	11-12	10-11	09-10	08-09	07-08	06-07
44.127	48.110	45.924	49.252	41.948	50.549	46.014

espectadors [* previsió amb GREC]

12-13	11-12	10-11	09-10	08-09	07-08	06-07
52.527	57.500	52.120	55.108	46.374	55.360	57.219

activitats

12-13	11-12	10-11	09-10	08-09	07-08	06-07
281	358	289	277	230	234	262

“apostem per les noves fórmules d'engagement amb els públics”

comunicació on line i xarxes socials

	12-13		11-12
web / visites	141.895	+18%	120.000
web / visitants únics	81.623	+26%	64.755
subscrits butlletí	13.745	+40%	9.800
facebook	9.293	+59%	5.844
twitter	6.166	+114%	2.877
youtube	1.219	+23%	990

“millorem el nostre reconeixement nacional i internacional”

rànquing estatal millors institucions culturals

segons l'Observatori de la Cultura



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

	2012	2011	2010	2009
MNCARS	#1	#1	#1	#1
Museo del Prado	#2	#2	#2	#2
...				
MACBA	#6	#6	#7	#6
CaixaForum	#8	#8	#10	
Temporada Alta	#13	#24	#14	#16
Mercat de les Flors	#18	#25	#21	
Liceu	#19	#24	#14	#16
Teatre Lliure	#28	#24	#17	#14

lideratge europeu

EDN European Dancehouse Network

Network Members

Members

- association pour la danse contemporaine Genève [CH]
- ART Station/foundation Poznan [PL]
- Centre de Développement Chorégraphique Toulouse [FR]
- Centre national de la danse Paris [FR]
- Dancers Haas Oslo [NO]
- Danzens Hus Stockholm [SE]
- DANSESalerne Copenhagen [DK]
- Danzhaus Station Zuid Tilburg [NL]
- DEVIR centro de artes performativas do algarve Faro [PT]
- Duncan Dance Research Center Athens [GR]
- Hellena Europäische Zentrum der Künste Dresden [DE]
- Maison de la Danse Lyon [FR]
- Mercat de les Flors Barcelona [ES]
- tanzhaus nrw Düsseldorf [DE]
- Tanzquartier Wien [AT]
- The Place London [UK]

Affiliate Members

- Centro per la Scena Contemporanea (CSC) Bassano del Grappa [IT]
- Dance Shed [GB]
- Dance-Gate Cyprus [CY]
- Dance House Lethesos [CY]
- Dance Ireland [IE]
- H3-Centre for Choreography/Tanzplan Hamburg
- MLAP Marseille [FR]
- Tanzhaus Zürich [CH]

Mercat de les Flors Barcelona [ES]

profile building video projects content

Opened in 1995 as a municipal theatre, the Mercat de les Flors became and continues to be a major venue for the performing arts in general in Barcelona.

Today, though, over twenty years after its inauguration, it is also considered a key centre for research, production, creation and diffusion in the field of dance and the movement arts. It boasts four spaces with uninterrupted programming: the Sala Maria Aurèlia Capmany and the Sala Ovidi Montllor for large scale shows, and the Sala Sebastià Garch and the Sala Pina Bausch, that accommodates small-scale activities.

modul-dance partner dance houses throughout Europe

**“augmentem el pressupost
gràcies als projectes amb finançament,
tot i que podem fer menys programació pròpia”**

pressupost total

milions d'€

2012	2011	2010	2009	2008	2007
4,9	4,5	5,6	4,9	4,9	4,3

pressupost programació artística pròpia

milions d'€

12-13	11-12	10-11	09-10	08-09	07-08
0,9	1,1	1,42	1,61	1,71	1,74

aportacions de les institucions

milions d'€

2012	2011	2010	2009	2008	2007
3,3	3,8	4,5	4,4	4,4	3,8

ingressos propis

milions d'€

	2012	2011	2010	2009	2008	2007
taquilla i serveis	0,5	0,5	0,44	0,46	0,49	0,43
projectes	1,1	0,13	0,66	0,02	0,05	0,04

com encarem el futur immediat?

**“el major suport de l’Ajuntament
ens permetrà mantenir
el pressupost de 2012”**

	Ajuntament	Generalitat	Ministeri
2012	1,3	1,2	0,7
	41%	37%	22%
2013	2	1,1	0,3
	59%	32%	9%

**“noves línies d’acció:
suport a emprenedors,
projectes amb escoles bressol
i accions socials”**