

FITXA 6 – IMATGE I PUBLICITAT

1. IDENTIFICACIÓ

	Cap de Comunicació	
Comunicació digital Premsa Programació Atenció als Públics Relacions Públiques	IMATGE I PUBLICITAT	Proveïdors (impremta, dissenyadors, traductors..) Abonats i usuaris Companyies

2. CLASSIFICACIÓ

Grup classificació	A2	Categoria	Tècnic Mig	Respons.	2003X
Forma de provisió	Concurs	Àmbit funcional	Tècnic	Equiv. Ajtm	Si
Titulació requerida	Diplomatura, Grau o equivalent		Valorable	Formació en comunicació	
Coneix. Especialitzats	Edició, disseny gràfic, comunicació		Mèrits rellevants	TIC	
Idiomes	Català, castellà anglès		Informàtica	Office, Photoshop, Web	
Exper. professional requerida	3 a 5 anys funcions similars		Entorn prof.	Comunicació / sector cultural	

3. CONTINGUT DEL LLOC

a. Missió

Garantir la identitat corporativa del Consorci i la difusió de la comunicació en els diversos suports off line i on line

b. Competències funcionals

1. Planificar l'estratègia de comunicació amb els Mitjans de Comunicació.
2. Supervisar que tots els continguts del Consorci corresponguin a l'estratègia de comunicació.
3. Supervisar el disseny, producció i distribució dels elements de difusió.
4. Vetllar per la identitat corporativa del Mercat en tots els suports (publicacions i audiovisuals).
5. Redacció i supervisió dels continguts dels elements de difusió publicitaris.
6. Gestionar la inserció publicitària en format paper i supervisar la funció de la central de mitjans.
7. Gestió de la producció i edició de totes les publicacions i els audiovisuals del Consorci.
8. Avaluar les activitats desenvolupades i proposar mesures per incrementar la seva eficàcia.
9. Complir les normes de Seguretat, Qualitat i Medi Ambient.
10. Portar a terme aquelles tasques que es precisin per al bon desenvolupament del Mercat.

c. Competències específiques

Organització, polivalència, creativitat, capacitat de relació, atenció als detalls, capacitat de comunicació i mà esquerra.